

CHICO BENTO

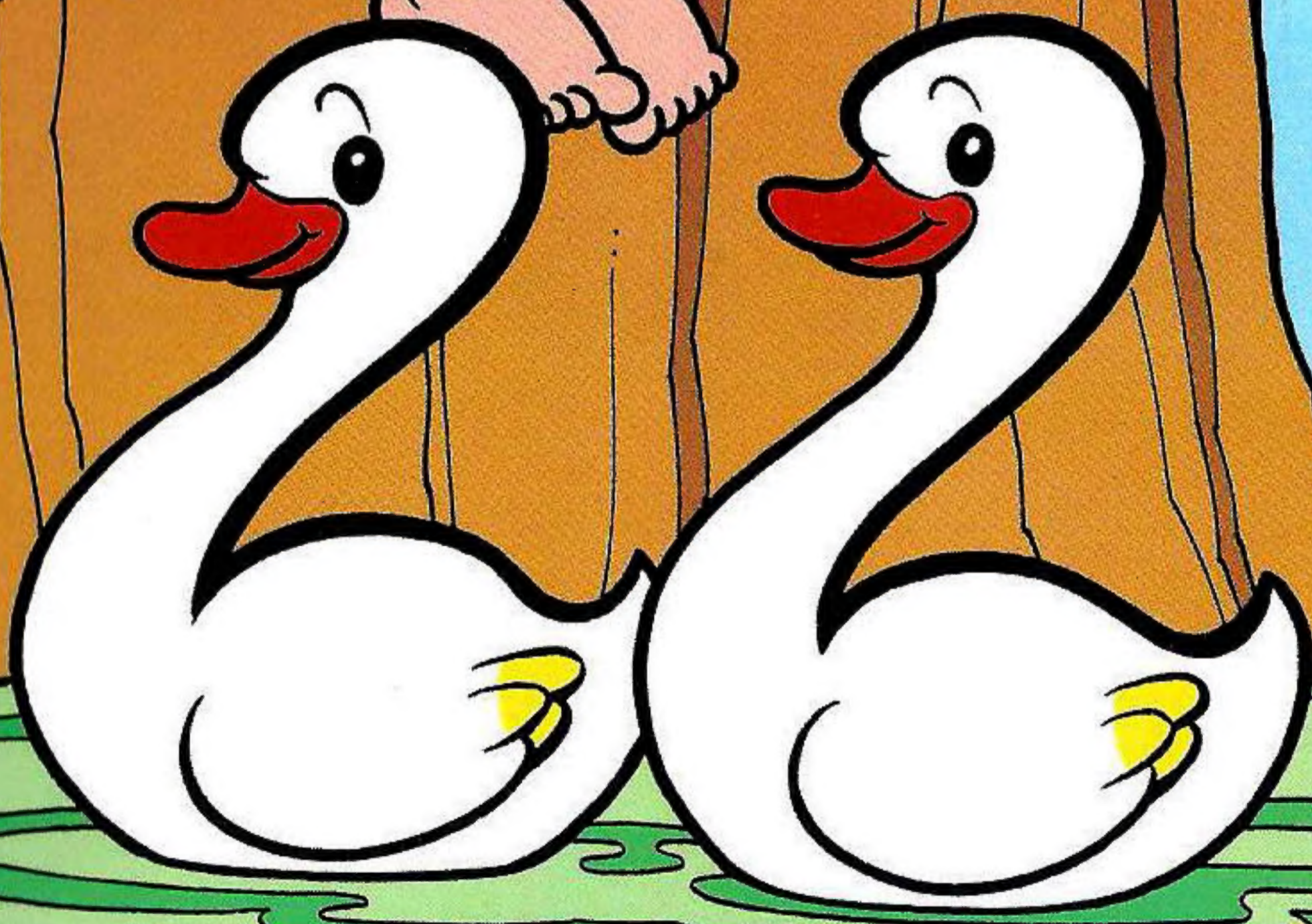


GUIA
TURMA DA MÔNICA

MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA

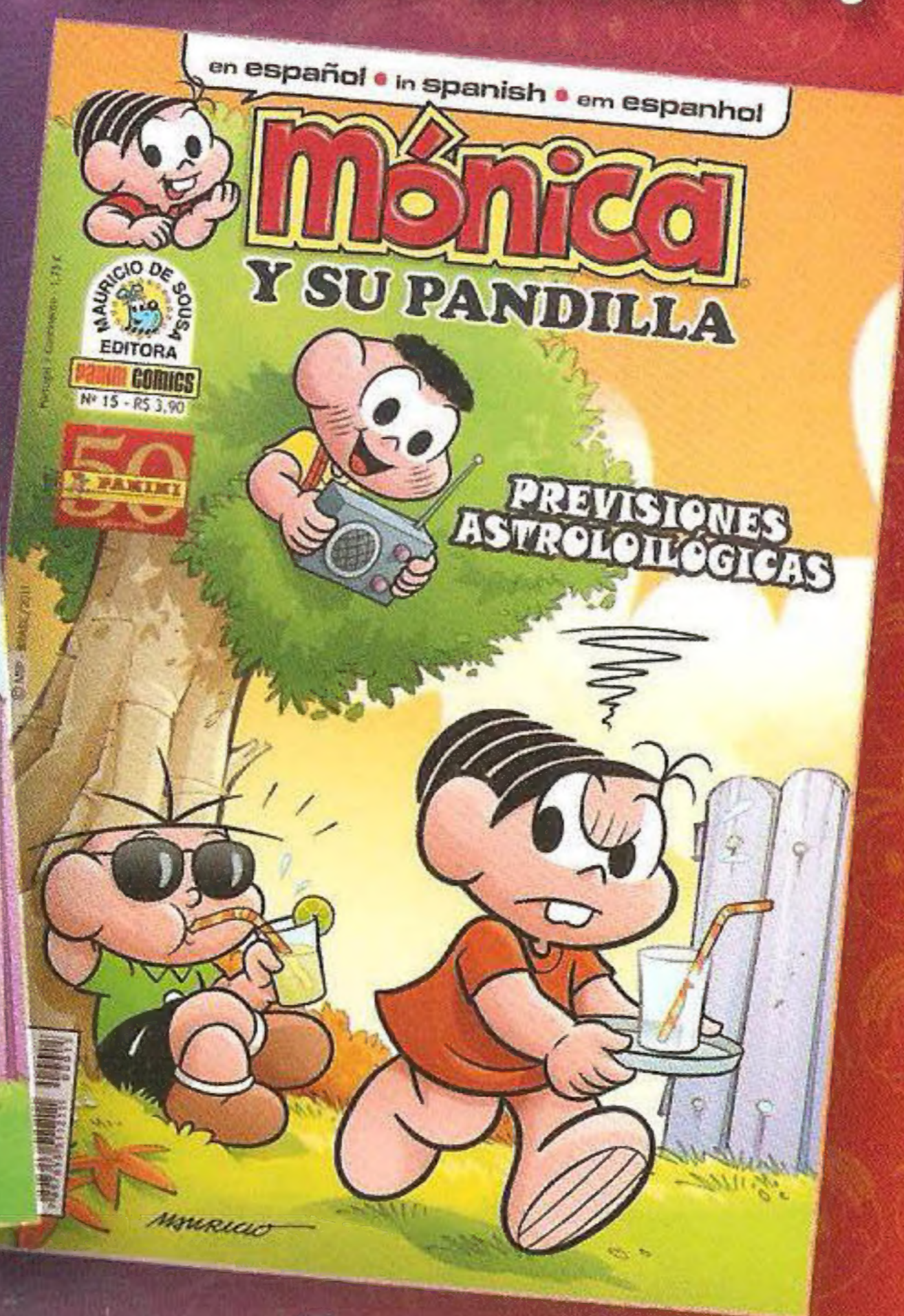
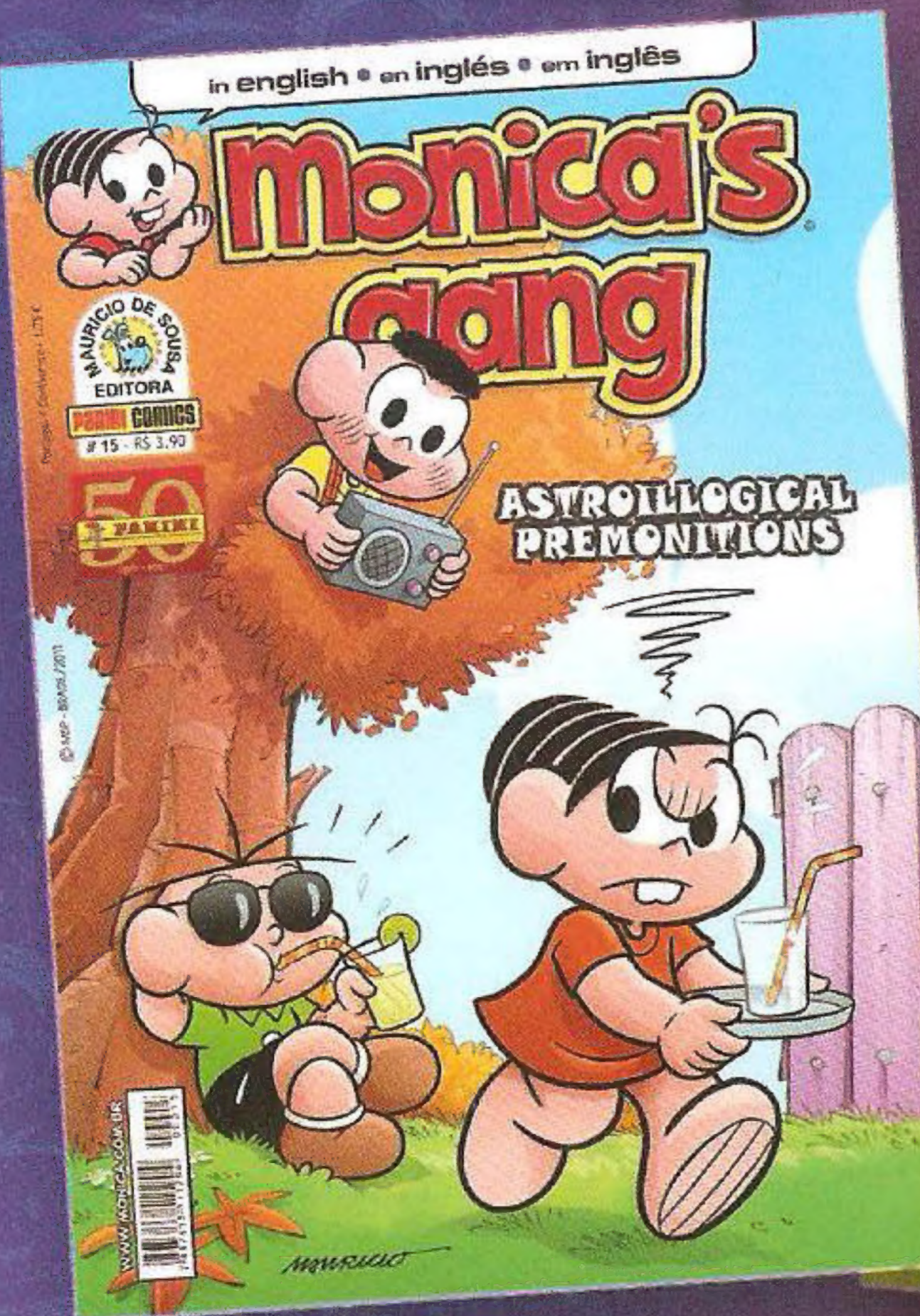
22

DOIS
PATINHOS
NA
LAGOA!



DO YOU WANT
TO DISCOVER A
NEW WORLD?

¿DESEA
DESCUBRIR UN
NUEVO MUNDO?



VOCÊ QUER DESCOBRIR
UM NOVO MUNDO?

JÁ NAS
BANCAS!

**Monica's
gang**

• in english • en inglés
• em inglês

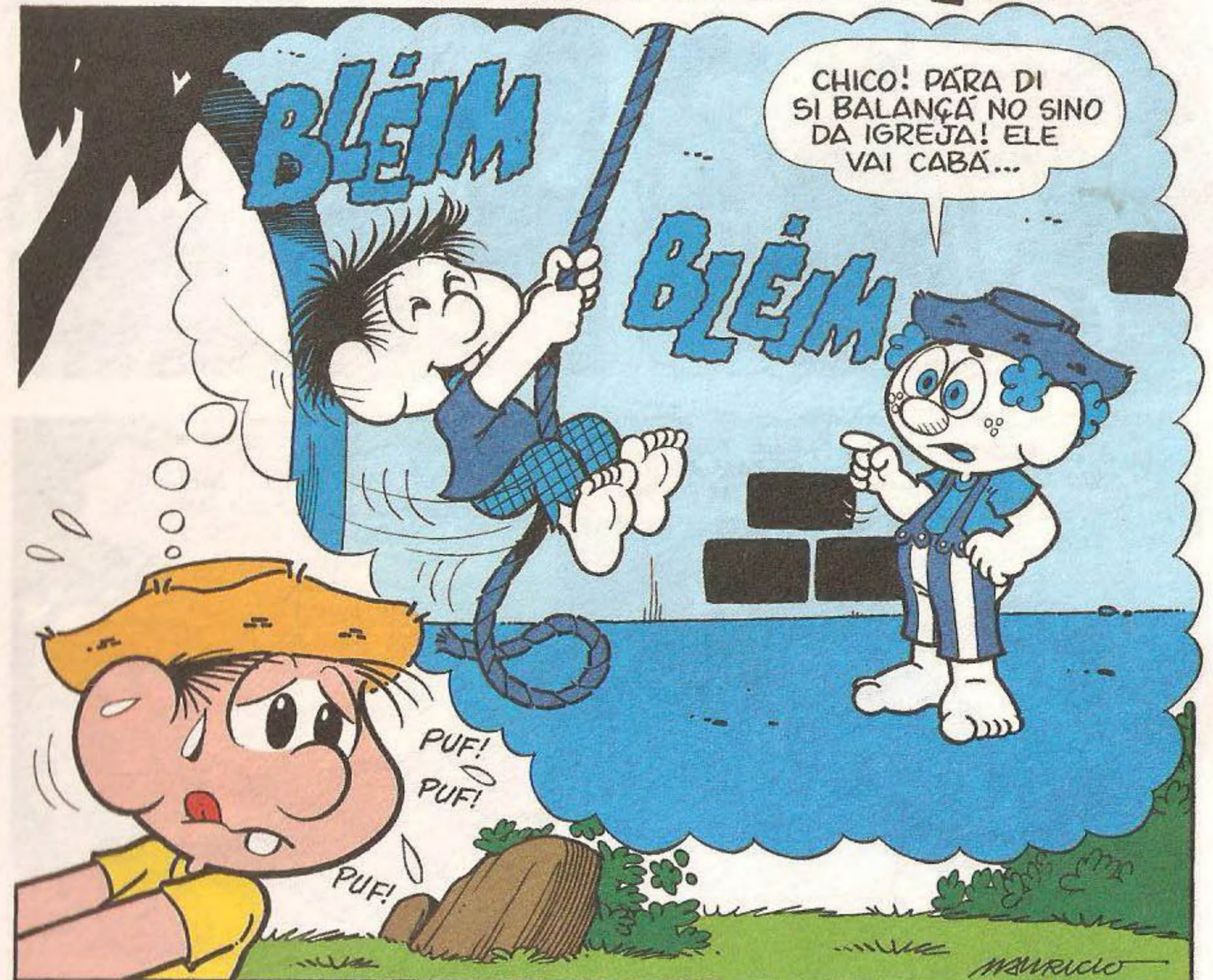
**Mônica
Y SU PANDILLA**

• en español • in spanish
• em espanhol



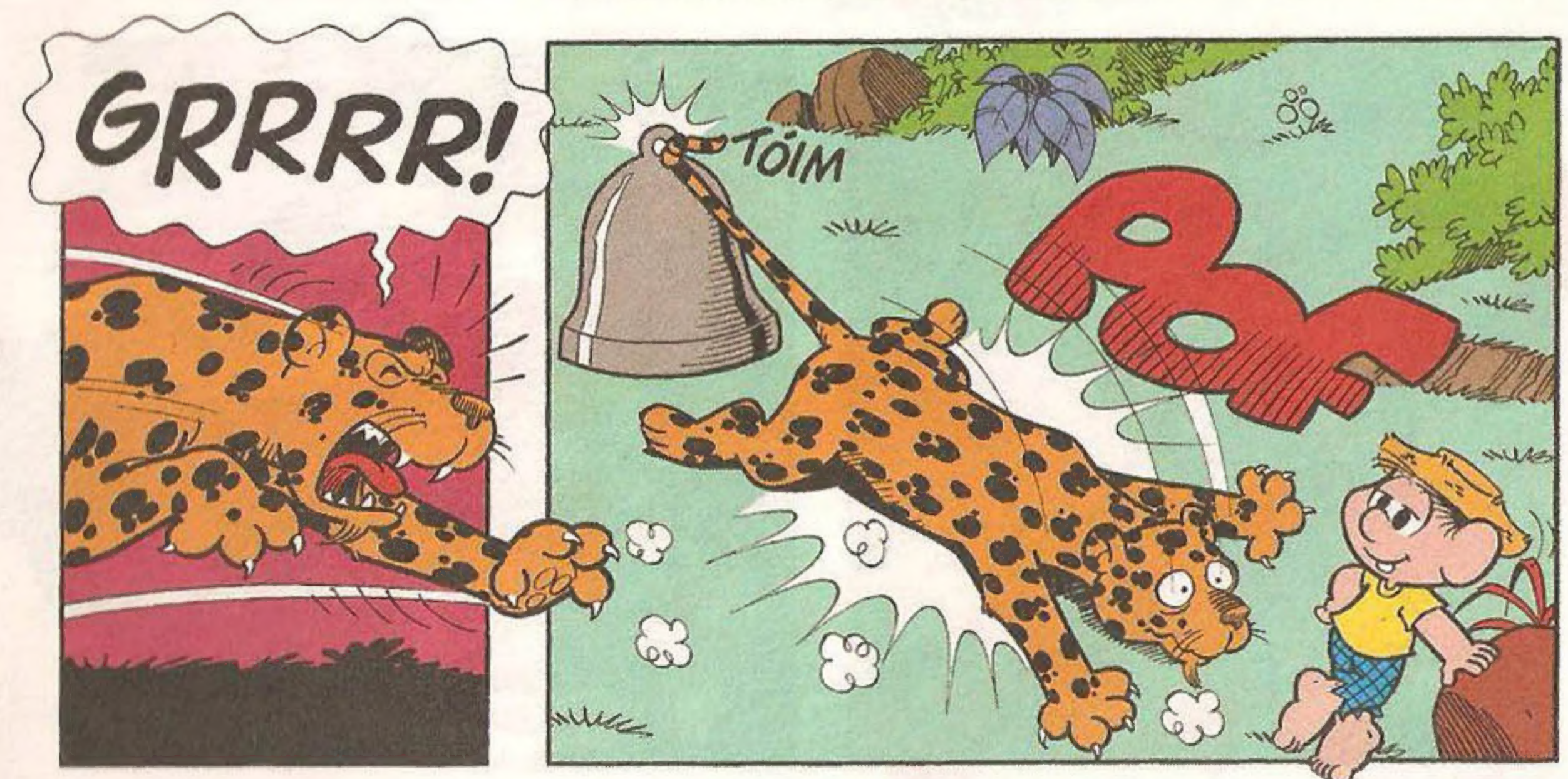
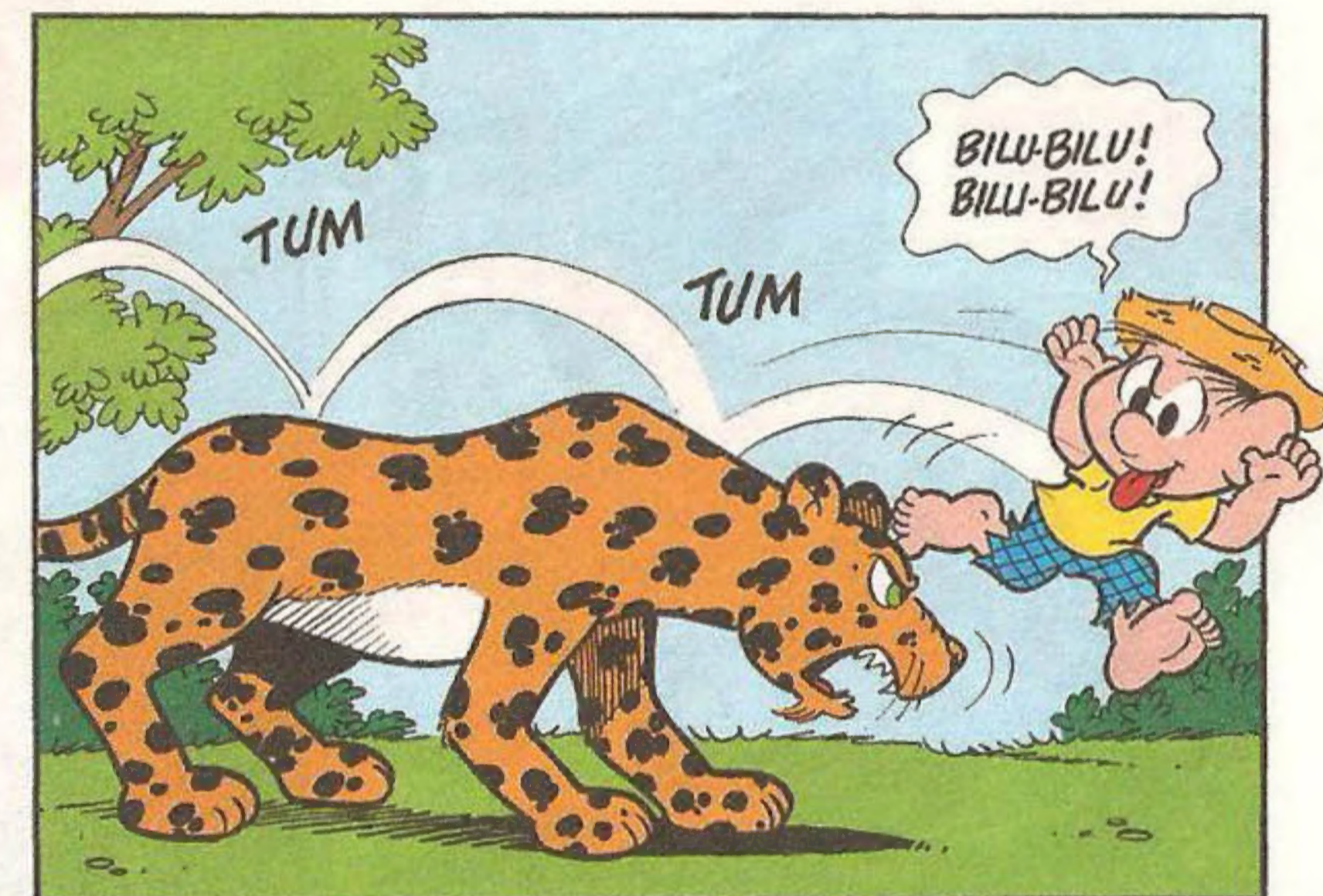
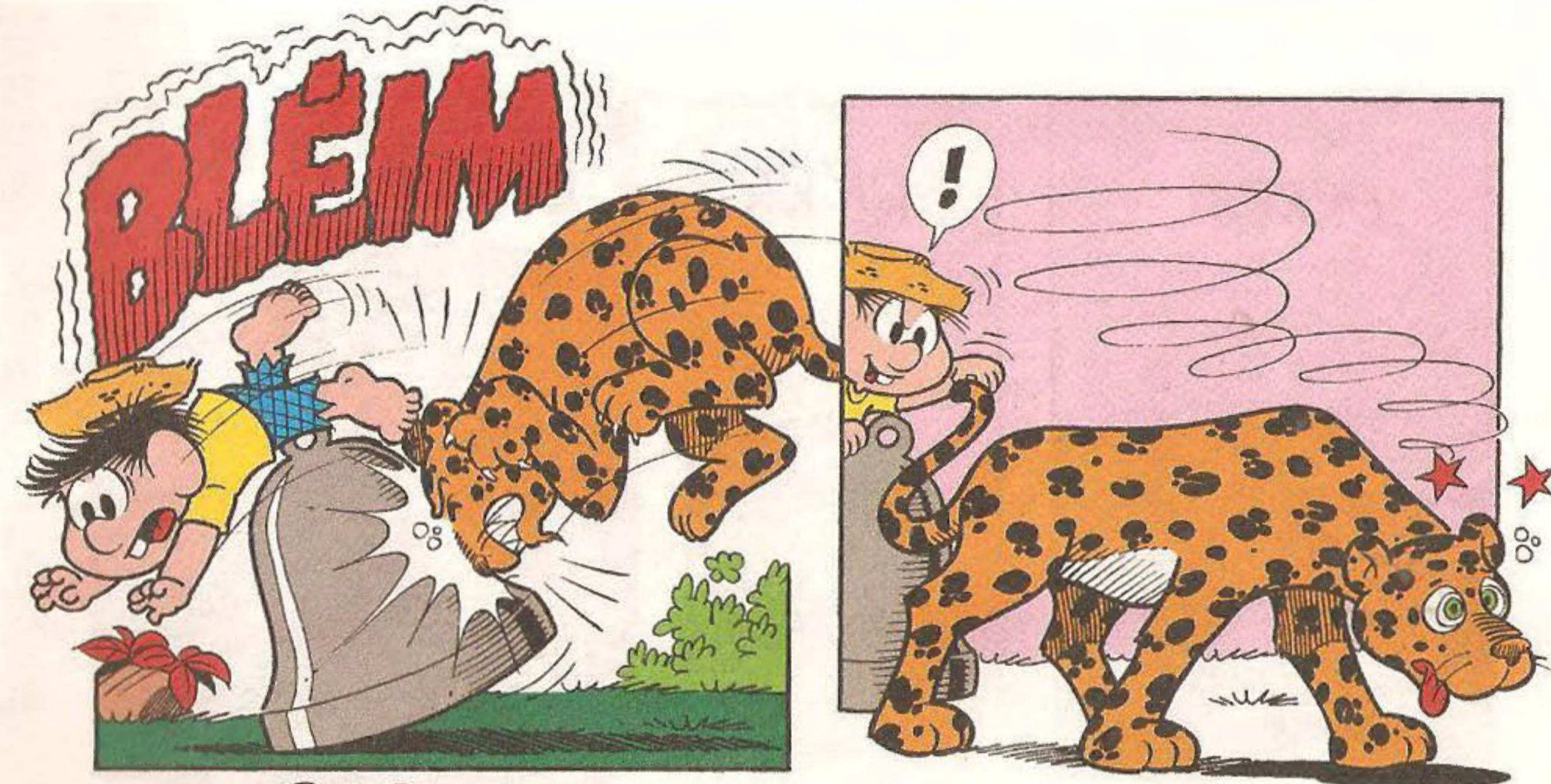
www.monica.com.br

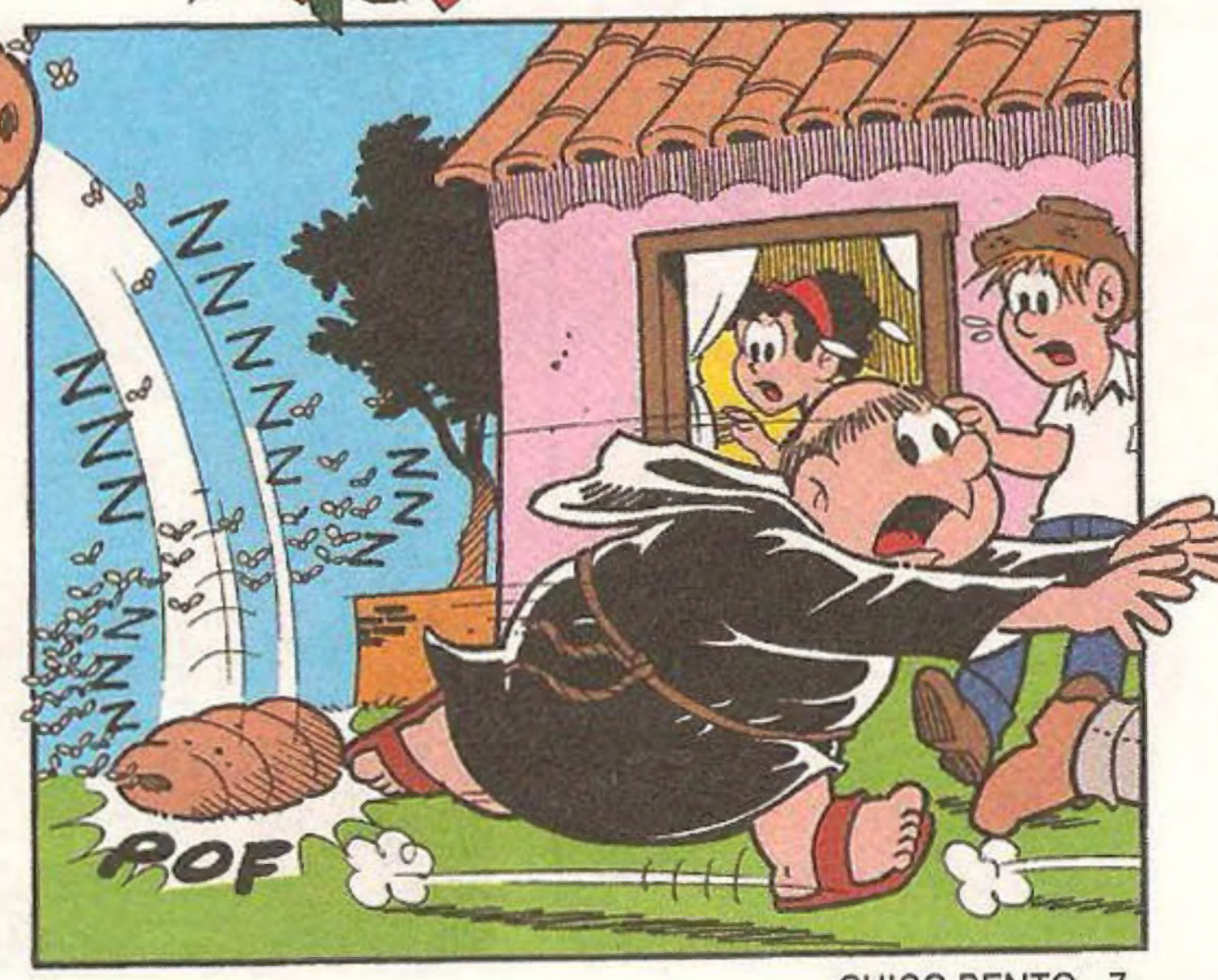
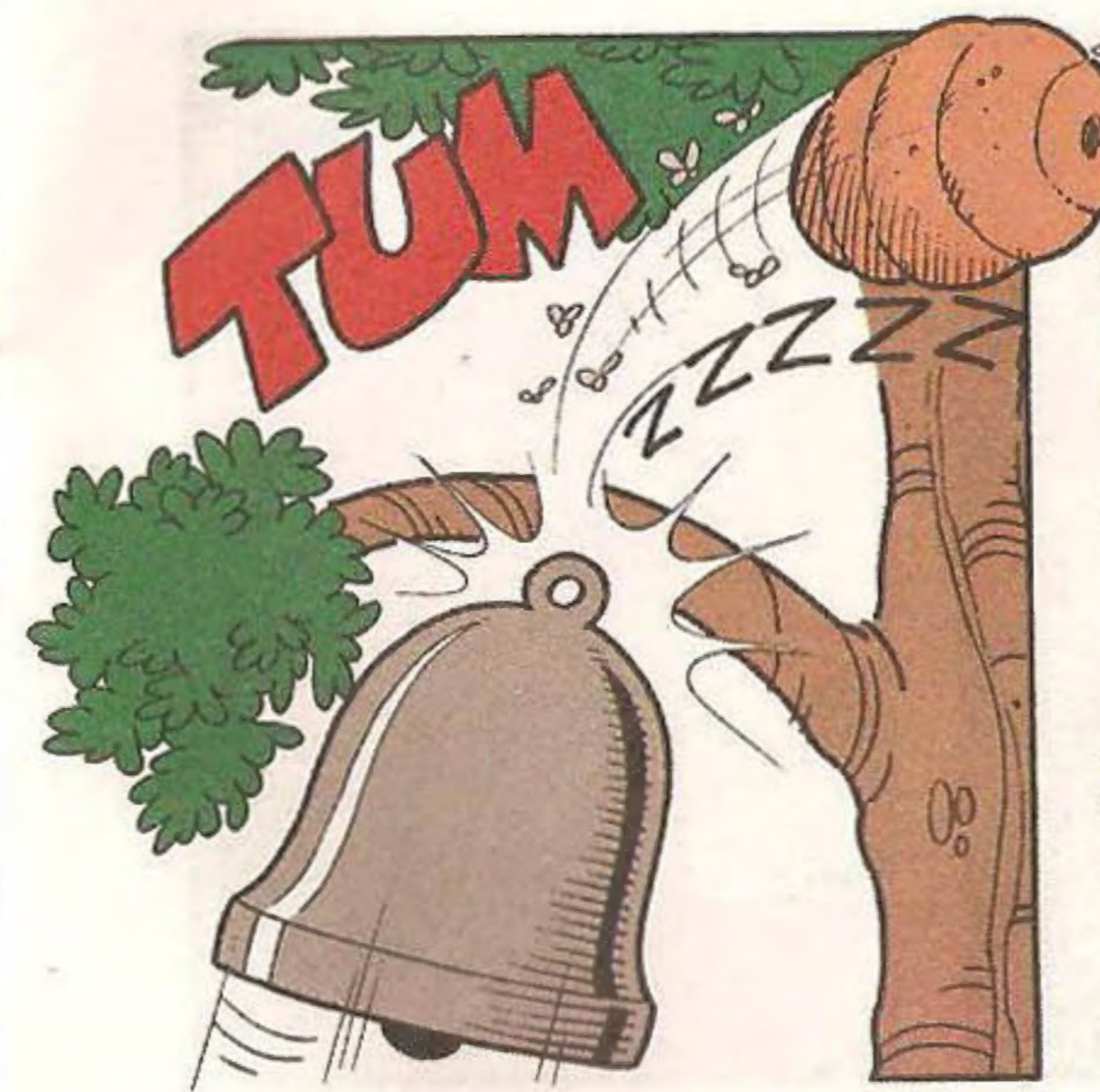
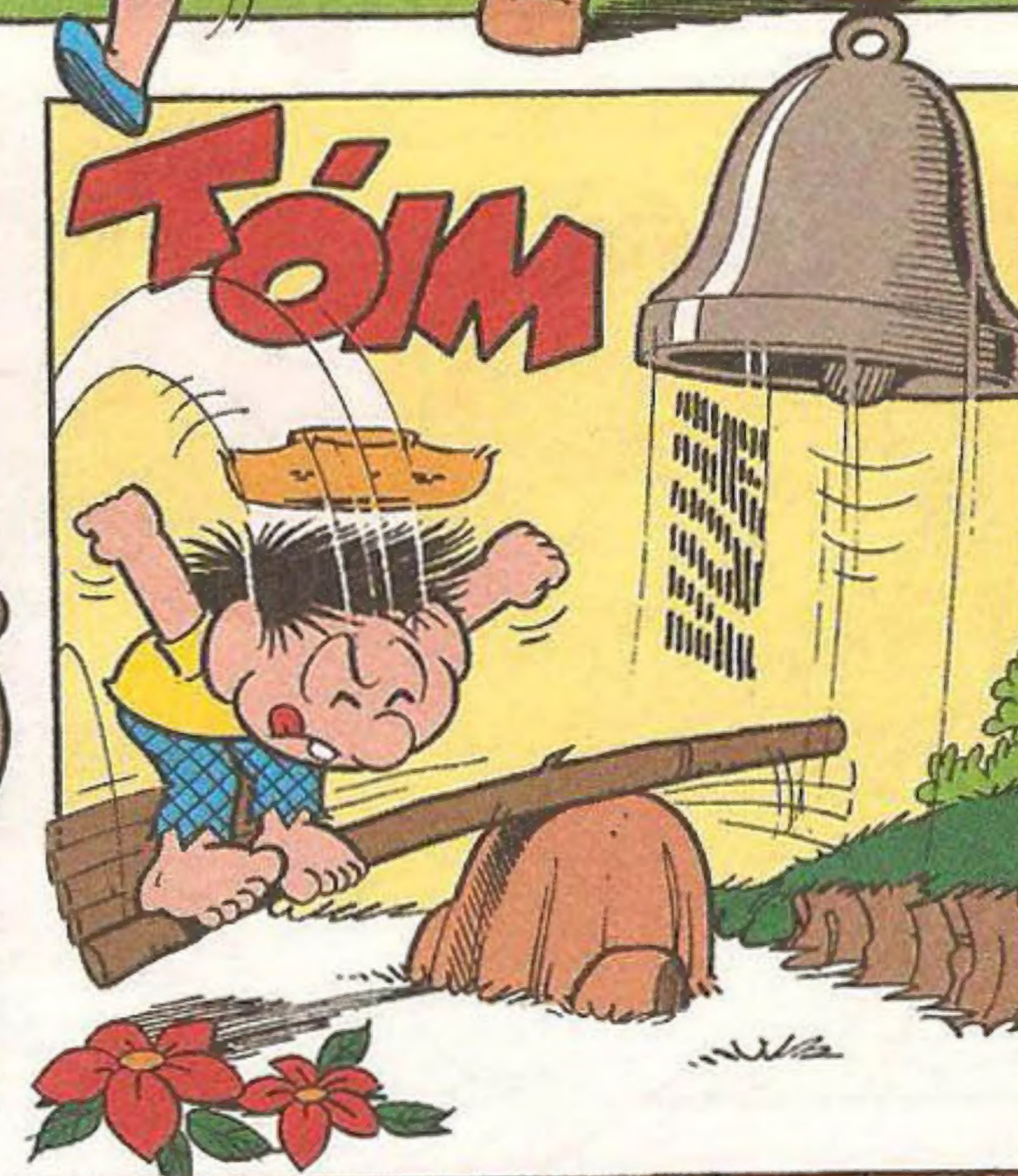
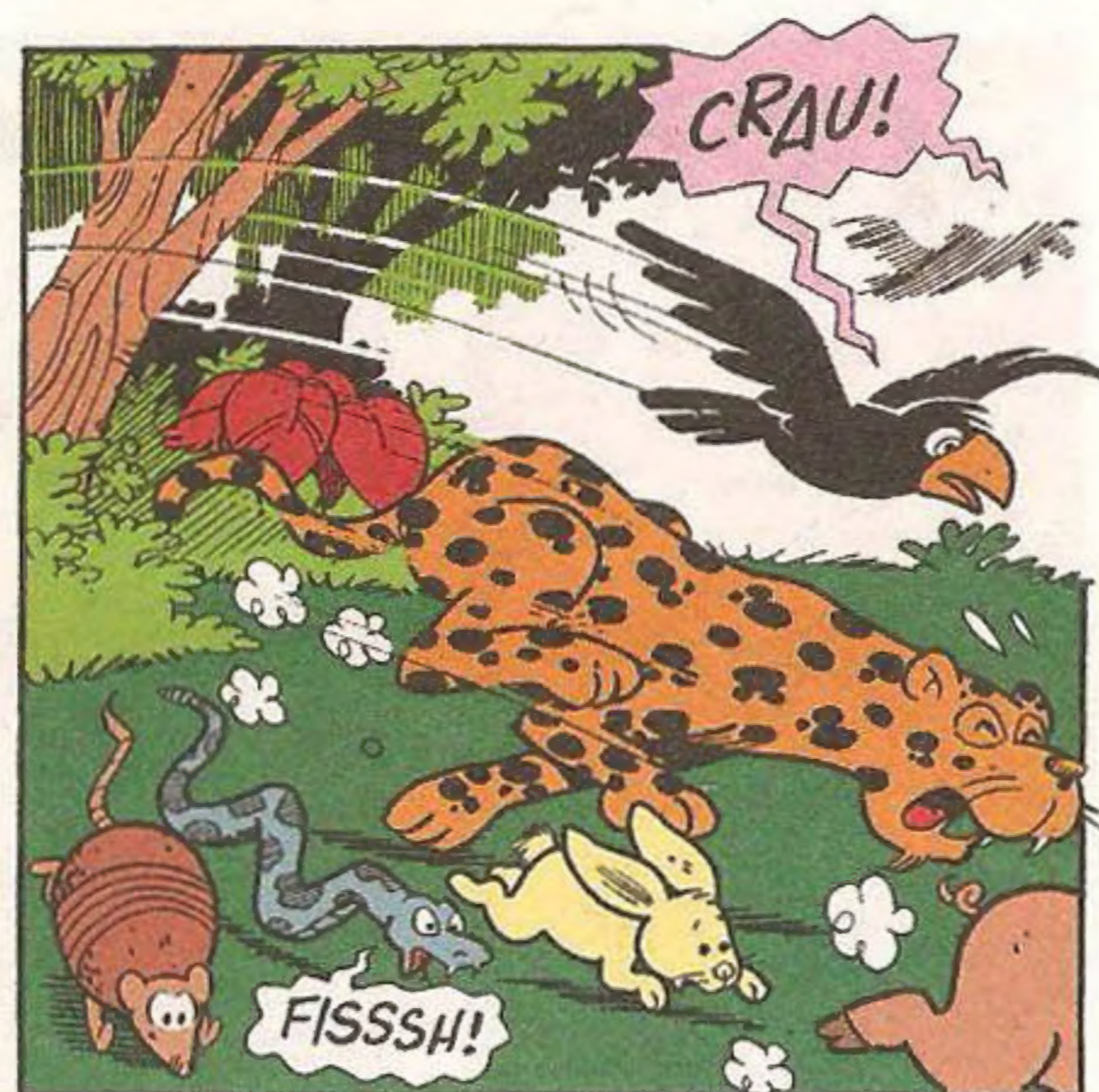
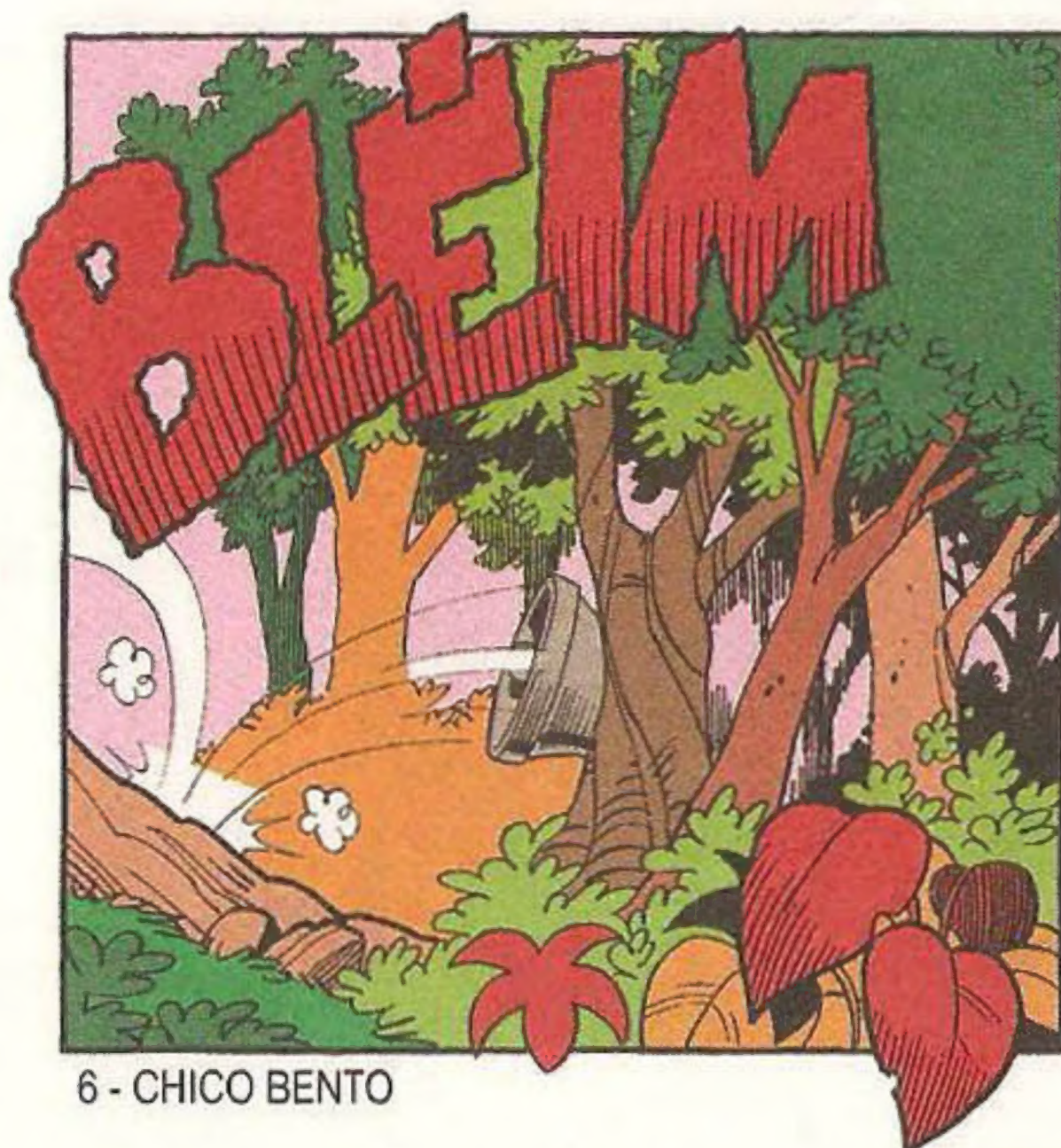
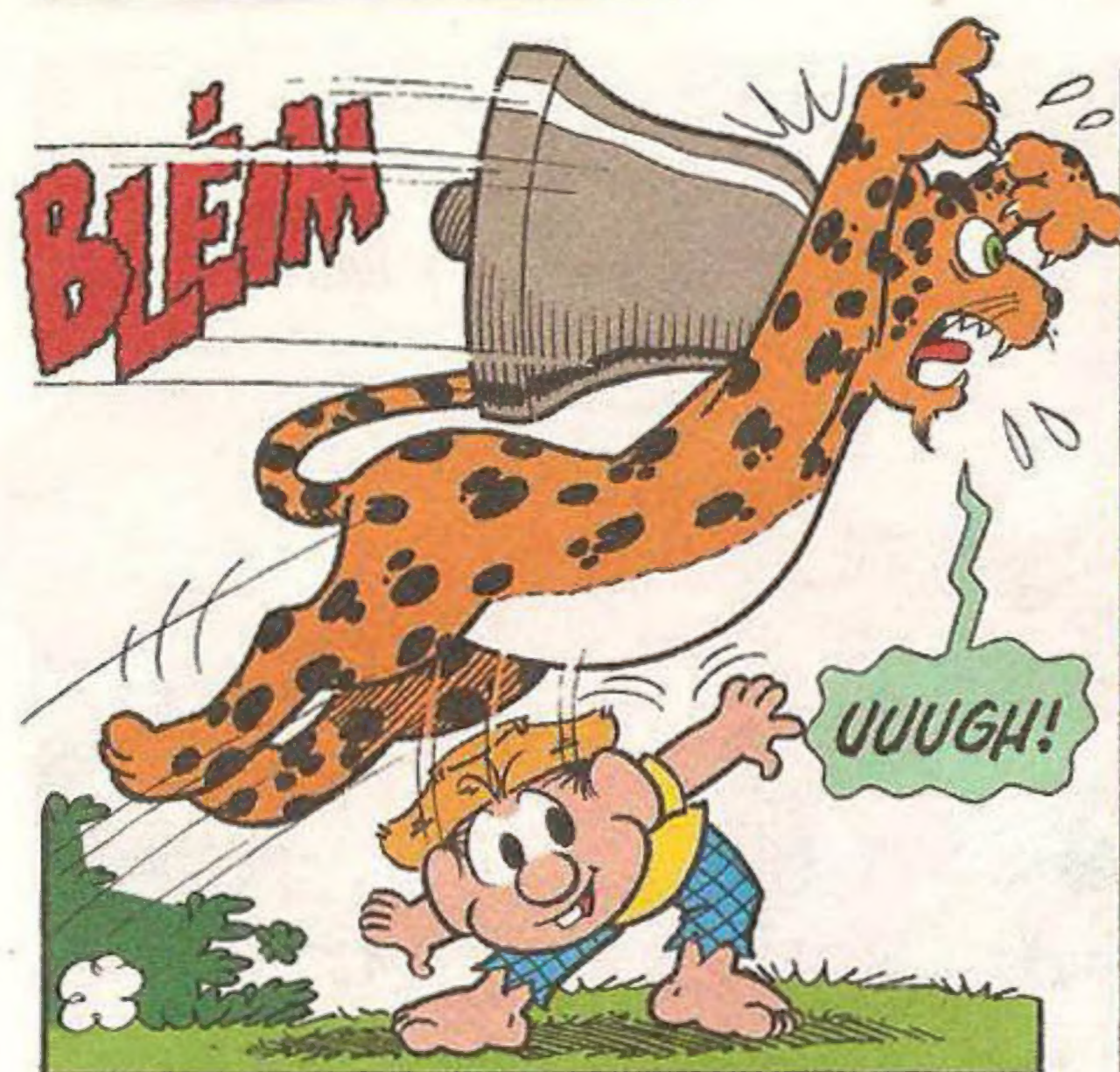
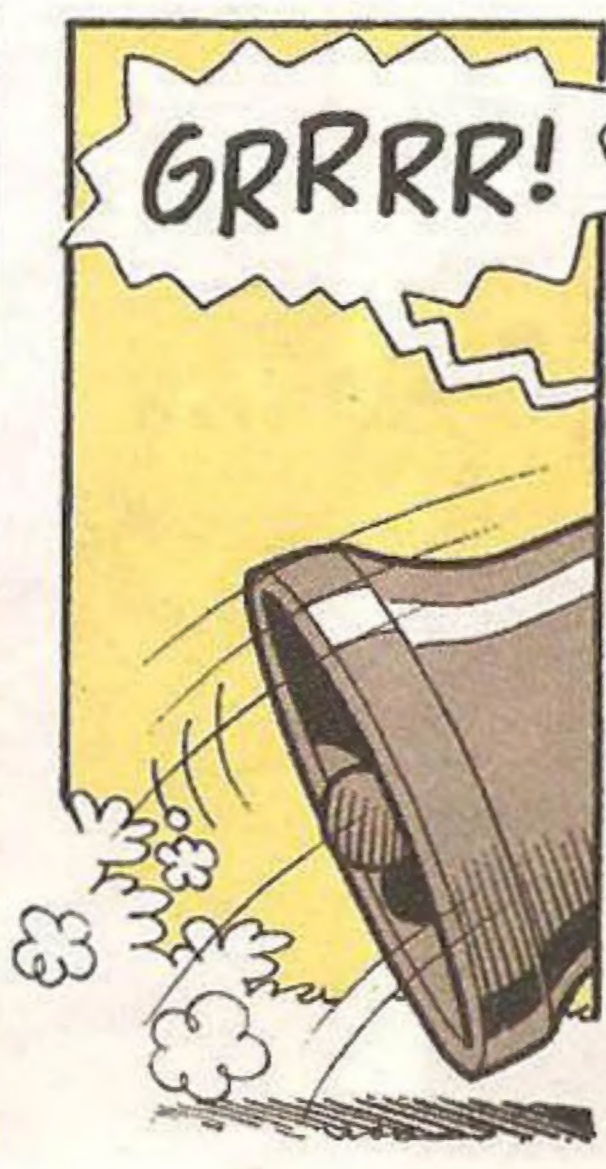
CHICO BENTO em: **A BADALACÃO**

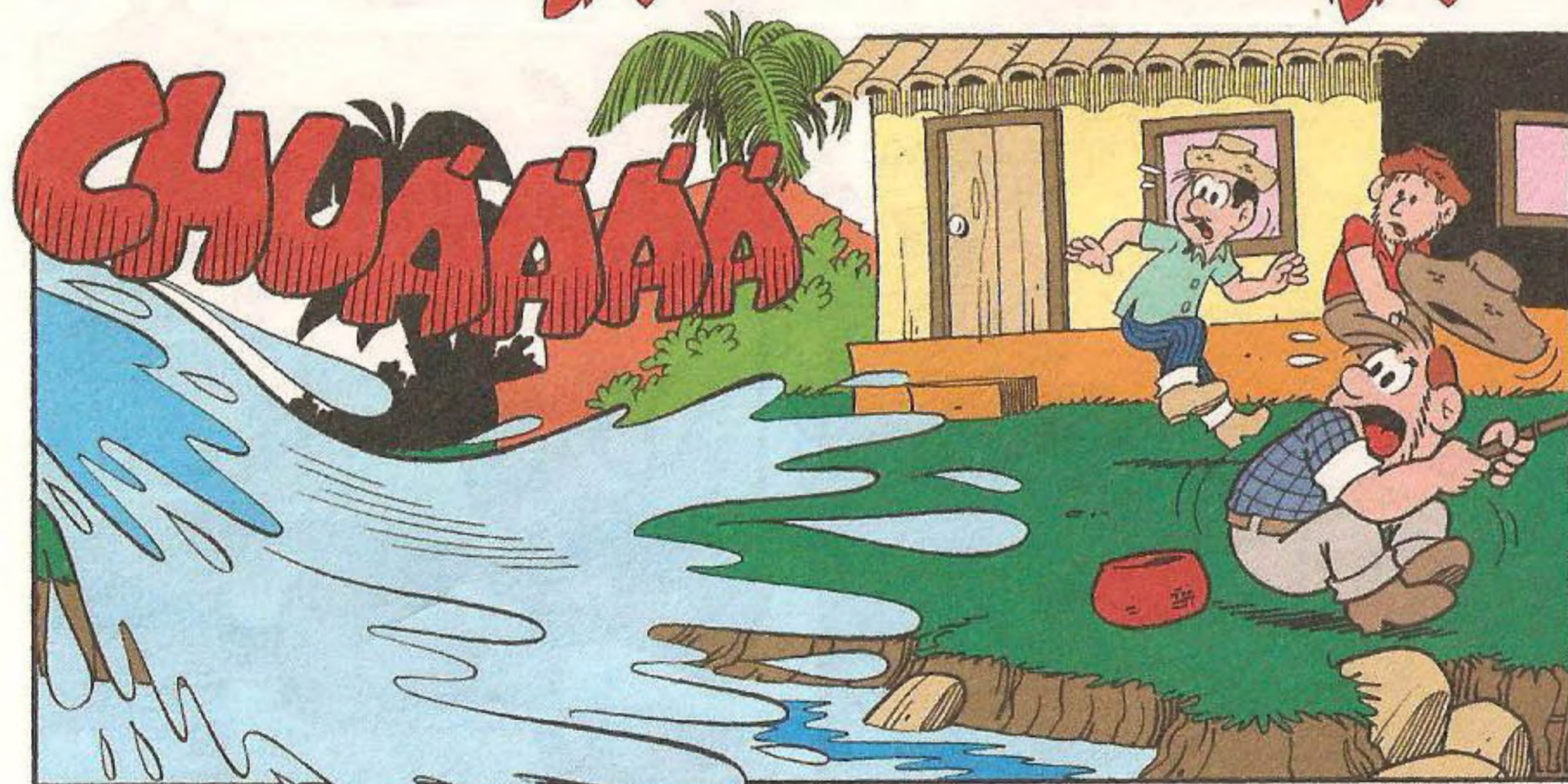


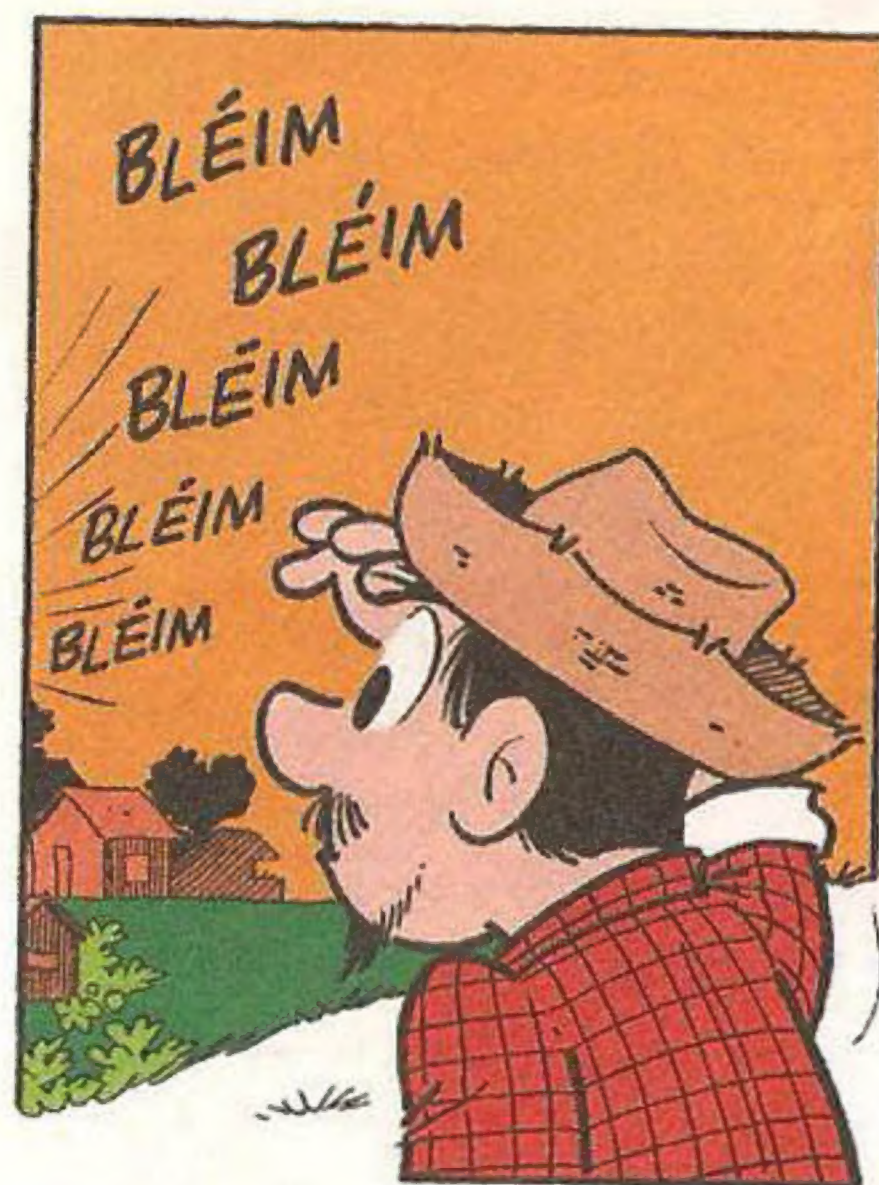
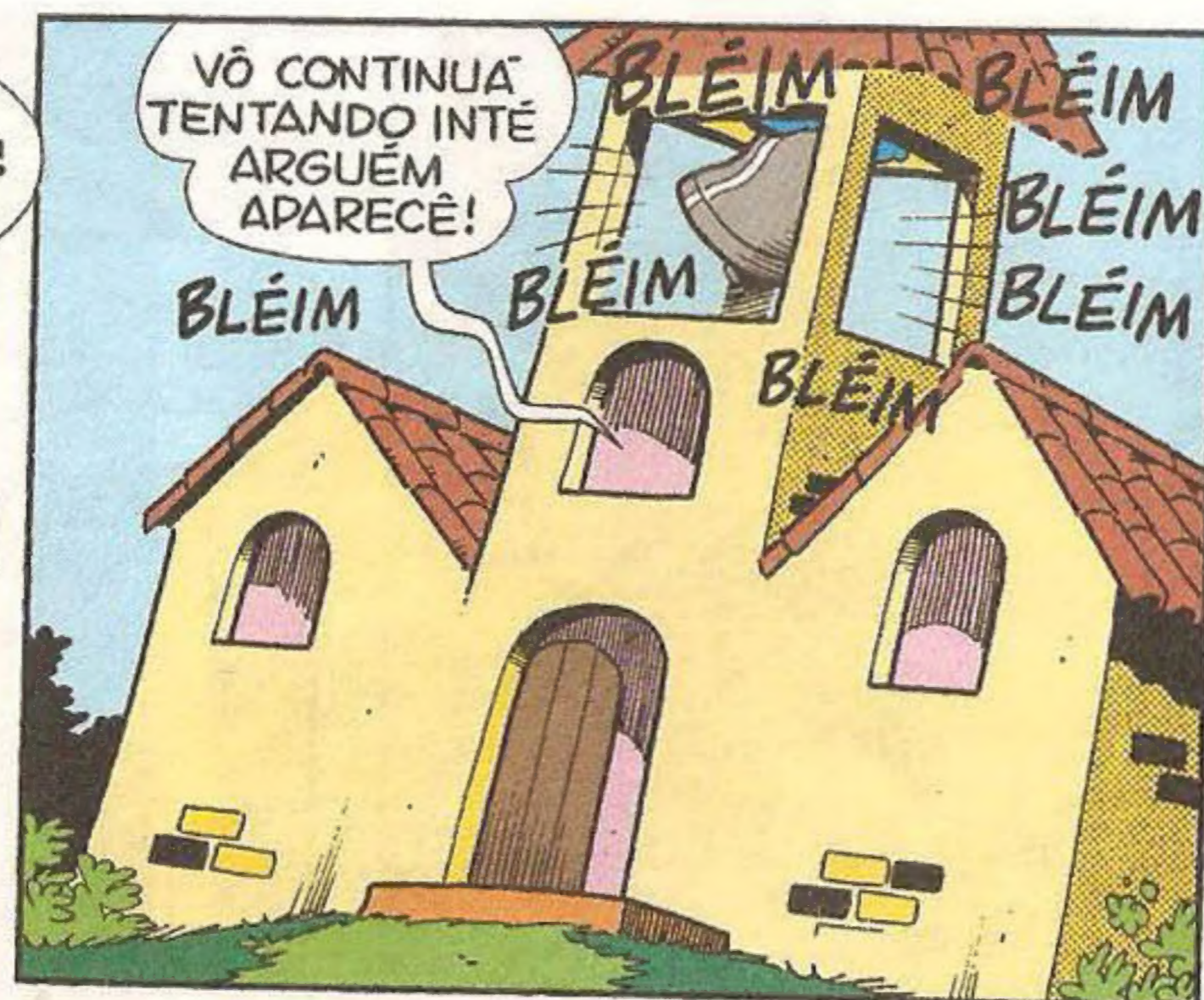
© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2011

CHICO BENTO - 3



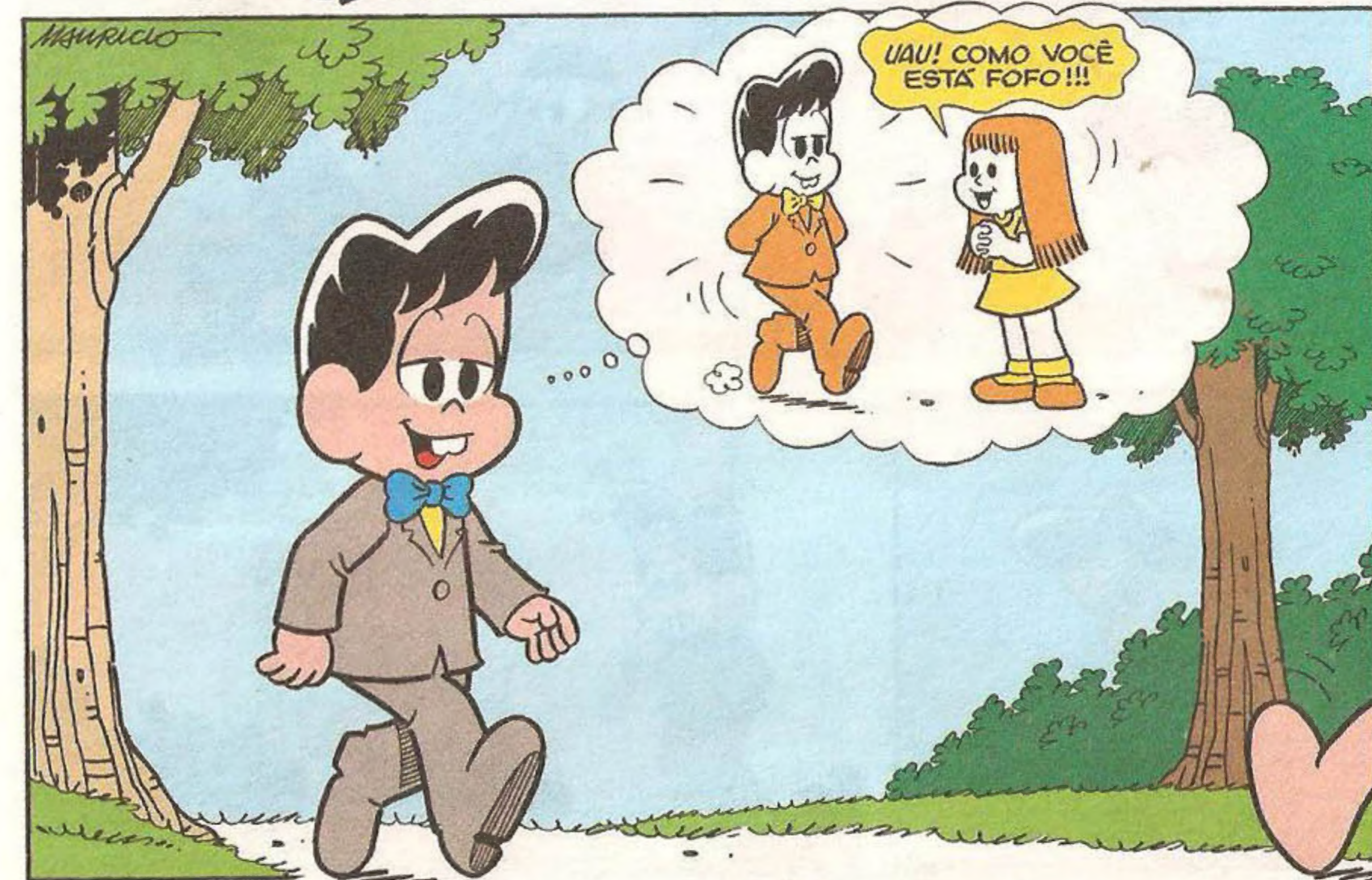


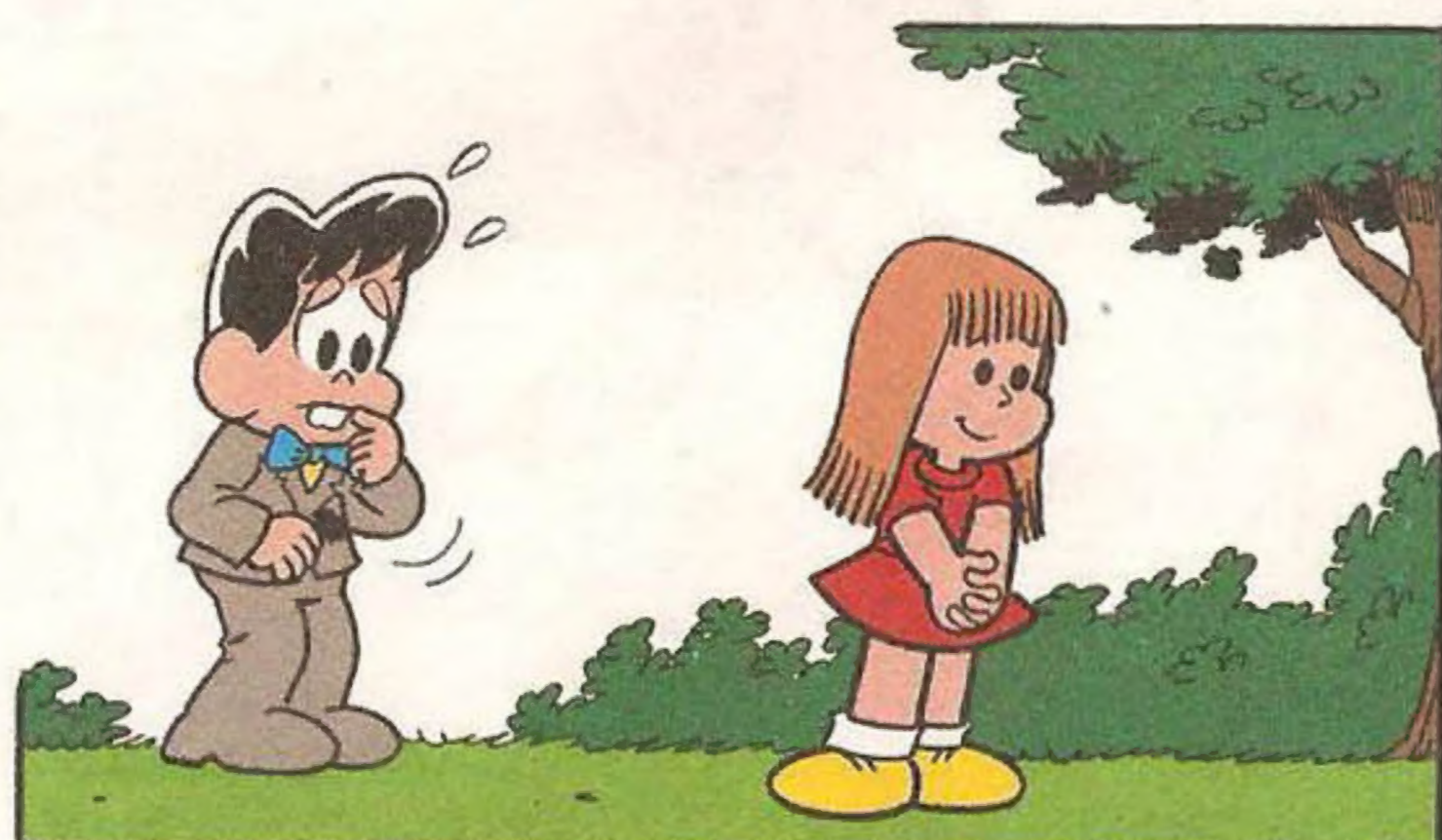


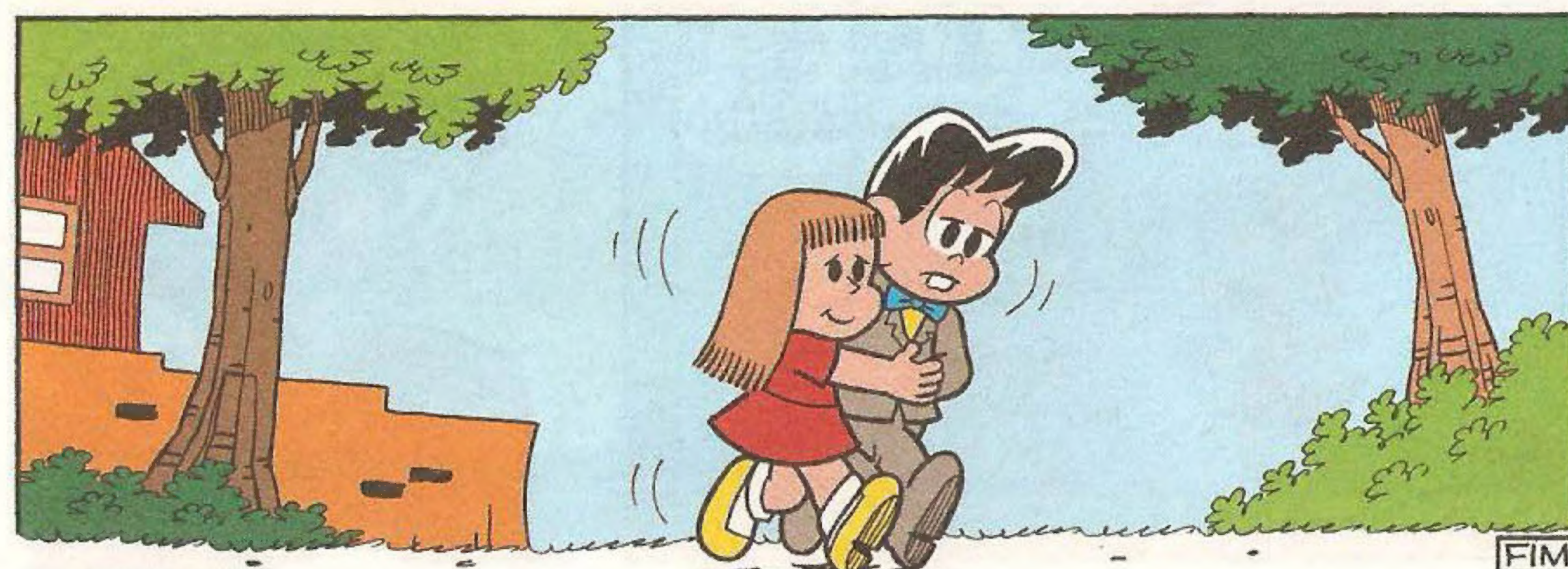
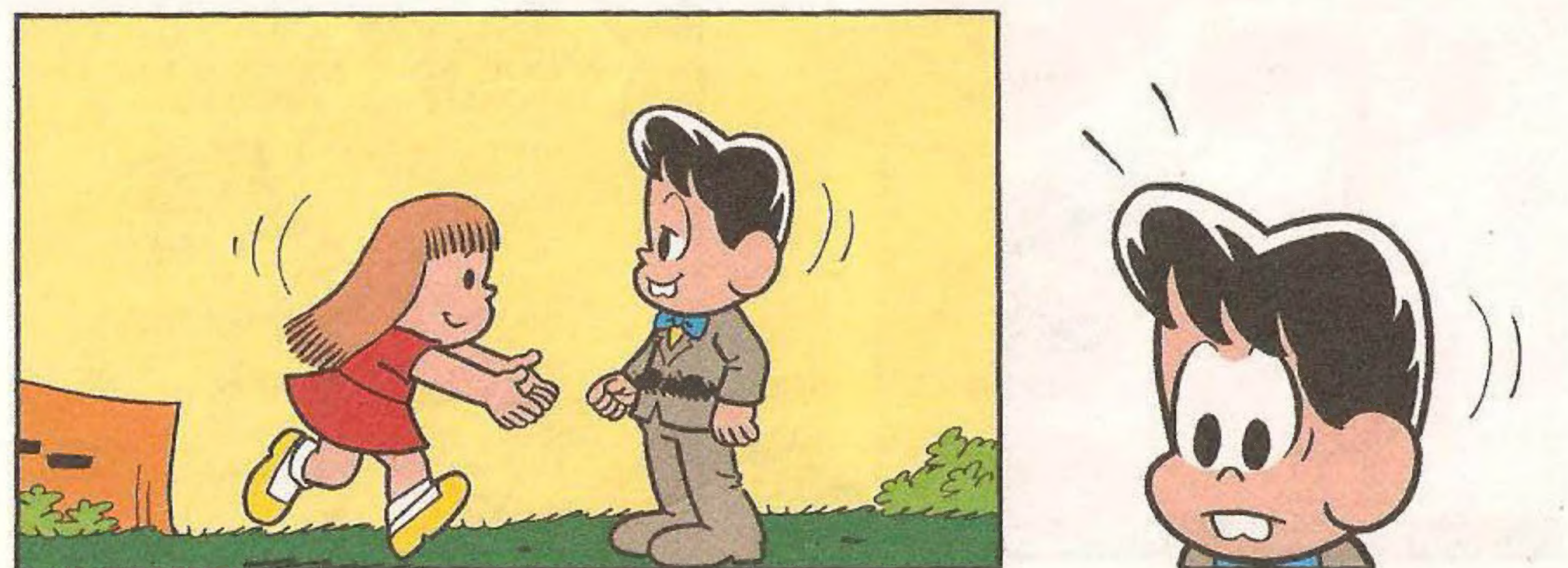


FIM

TITIM: QUE CARA BACANA







Arquivos do MURRUCIO

texto: Paulo Back

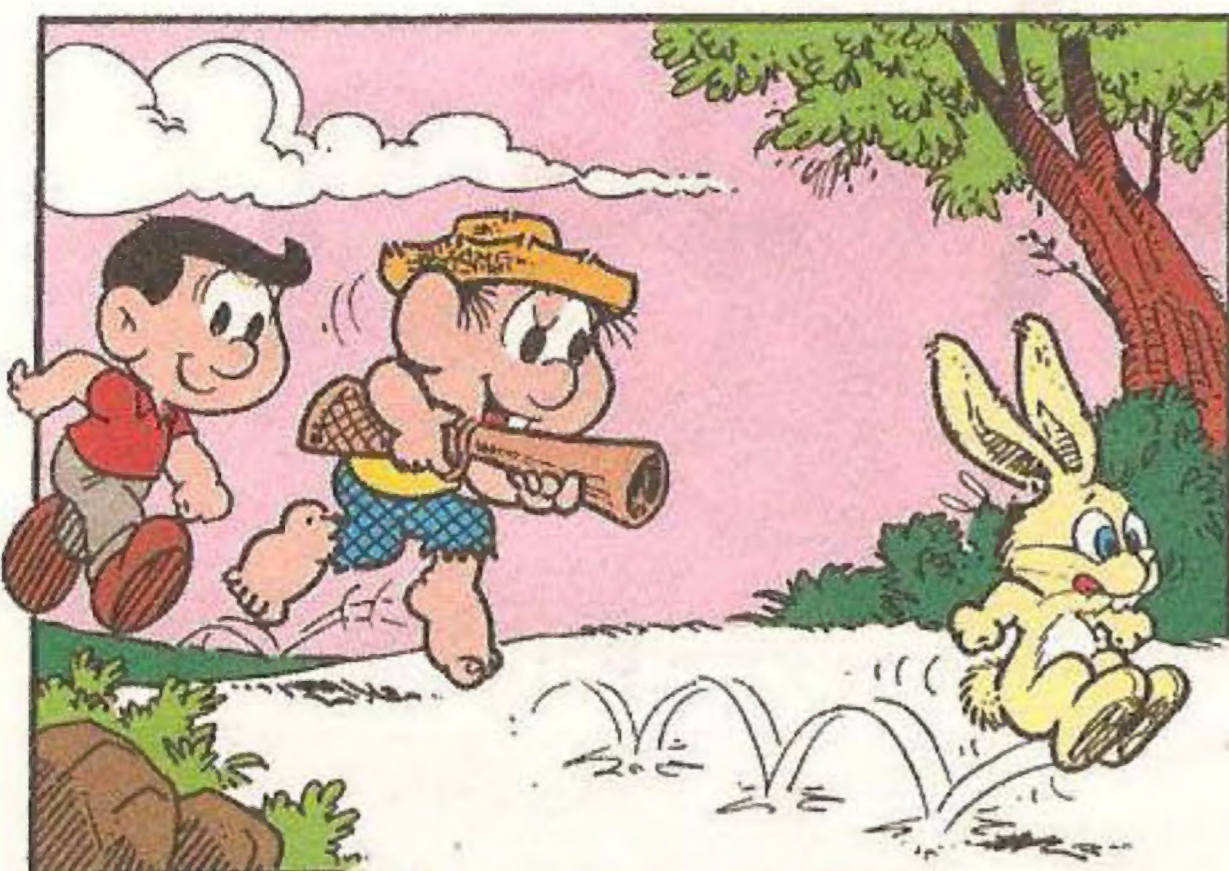
Lançado em junho de 1983, este gibi (assim como outros da época) tinha um “truque” de merchandising comum, mas não reproduzido nesta coleção: certas páginas traziam propagandas nas margens verticais e horizontais, como você confere ao lado.



A revista abre com a exagerada *A Badalação*. Chico Bento apronta uma confusão danada ao rachar o sino da igreja. E envolve o Padre Lino, o Zé Lele e toda a população da Vila Abobrinha. O roteiro é cheio de ação e diverte como um desenho animado.

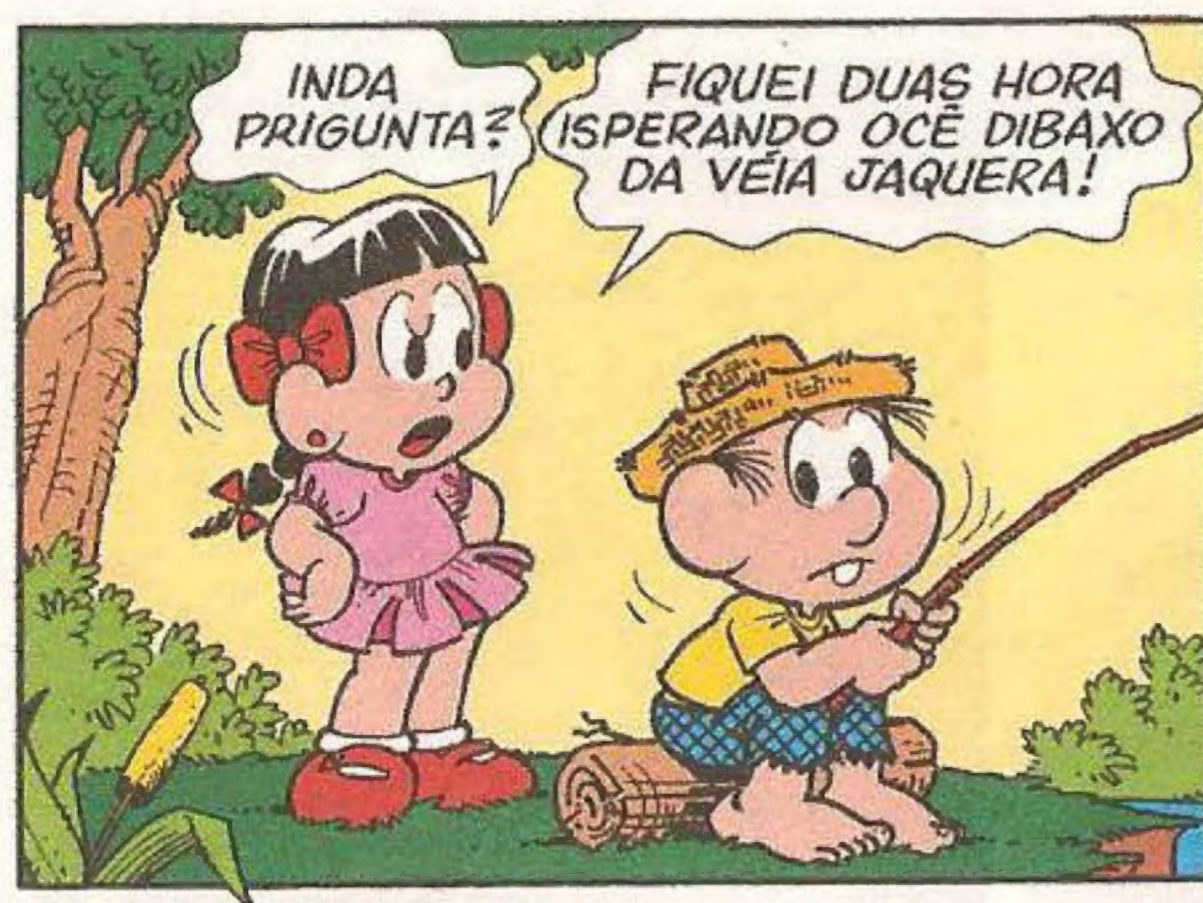
Embora o Titi já fosse vaidoso, com aquela “pinta” de se achar adulto, sua namorada teria uma longa jornada pela frente. Em *Que Cara Bacana*, a ciumenta Aninha aparece ainda indefinida, tanto no temperamento quanto no traço. Ela ainda levaria um tempo para se firmar.





A Visita do Primo da Cidade – Ainda iria demorar um pouco para que o Zeca começasse a ser chamado pelo seu nome. Aqui, ele já aparece com toda a sua boa vida e as mordomias da cidade. Mas o que chama a atenção é o Chico caçando, de arma e tudo, um inocente coelhinho.

Como na história anterior, o quadrinho final choca os defensores dos animais. Mas, vale lembrar, nos anos 80 isso era encarado apenas como piada. O estúdio e o próprio Mauricio já tratavam de temas como a preservação da natureza e o Papa-Capim, por ser índio, até podia caçar.



Muita coisa mudou no universo da Vila Abobrinha. O Chico mesmo, antes preguiçoso e dorminhoco, deixou um pouco a moleza de lado e virou um caipirinha mais trabalhador. O que não muda é sua memória, como se vê em *O Esquecido...* Ele continua esquecendo as coisas. Principalmente dos encontros com a Rosinha...



O Presente é lindamente desenhada e arte-finalizada pelos artistas da época. As historinhas do Papa-Capim sempre receberam um tratamento especial. Esta, por exemplo, é cheia de detalhes e sombras: dos cabelos dos indiozinhos aos movimentos e cenários cheios de ângulos diferentes.

Entre chuvas e ventanias, Chico Bento enfrenta outros problemas de quem vive na roça, como é mostrado em *Geada*.

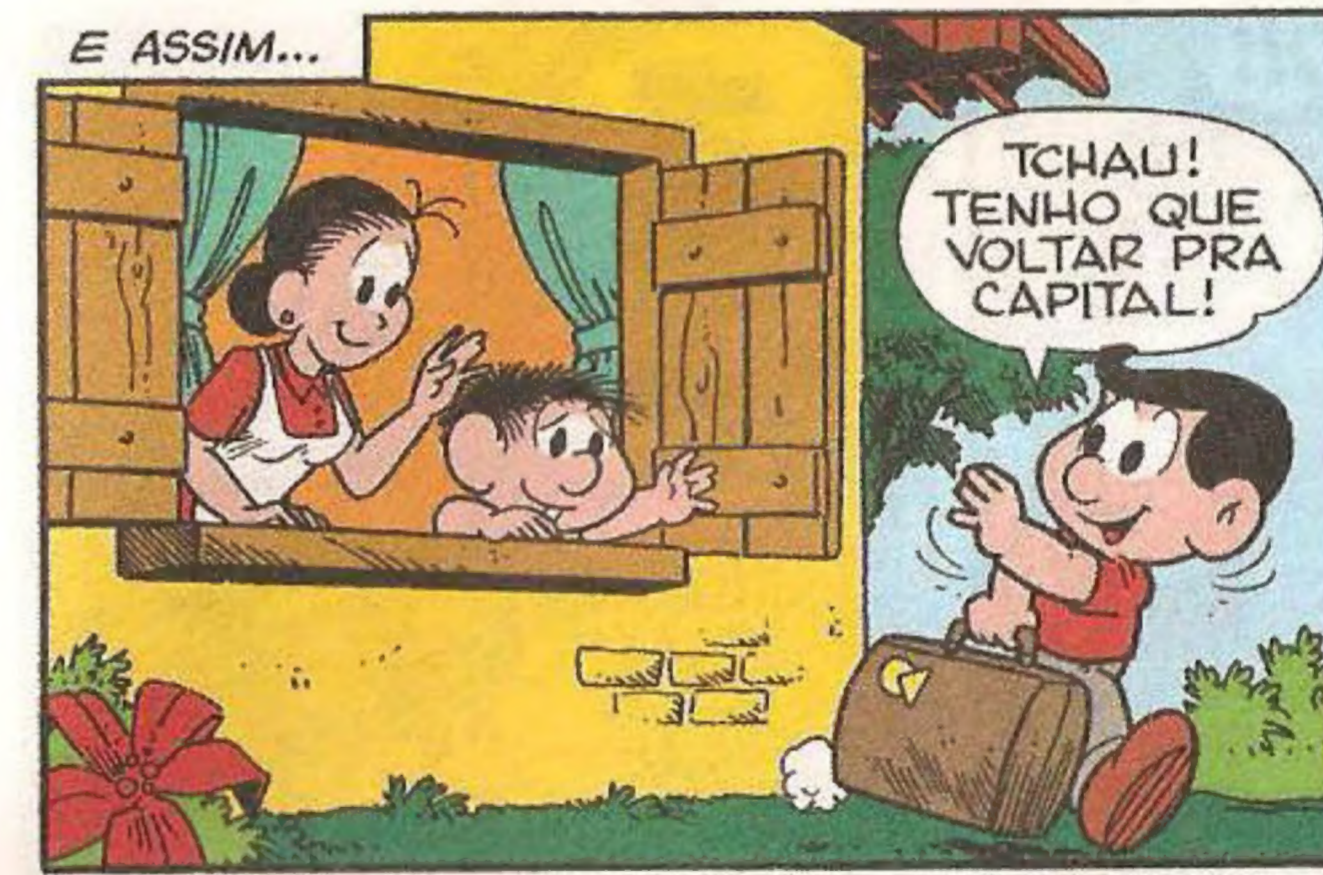
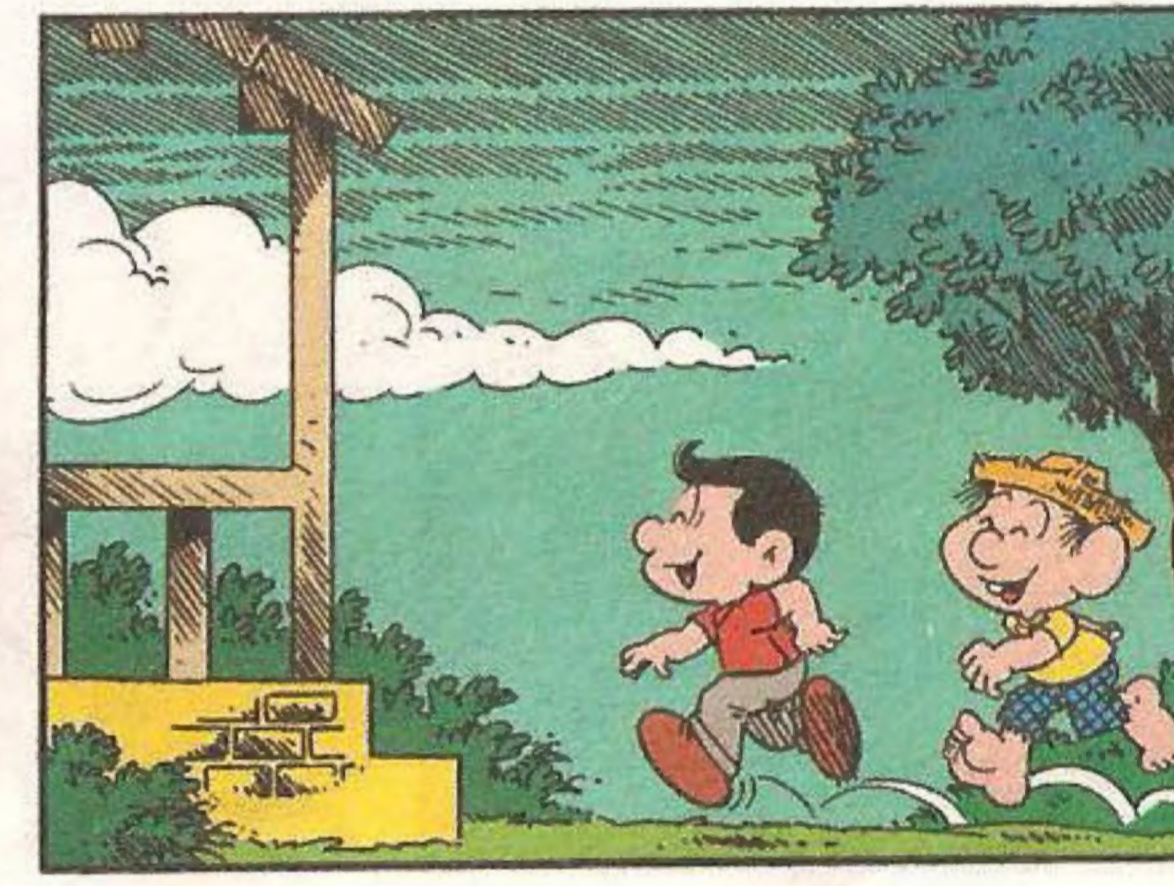
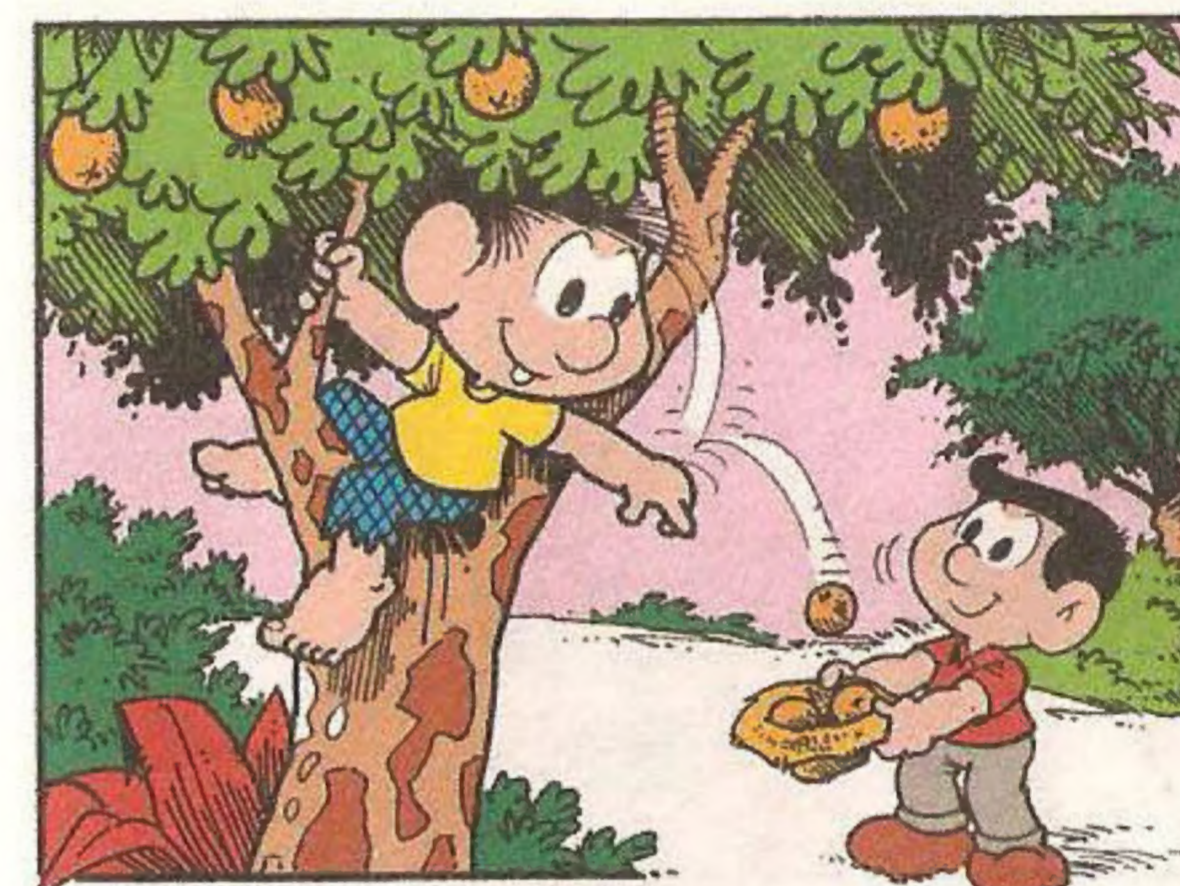
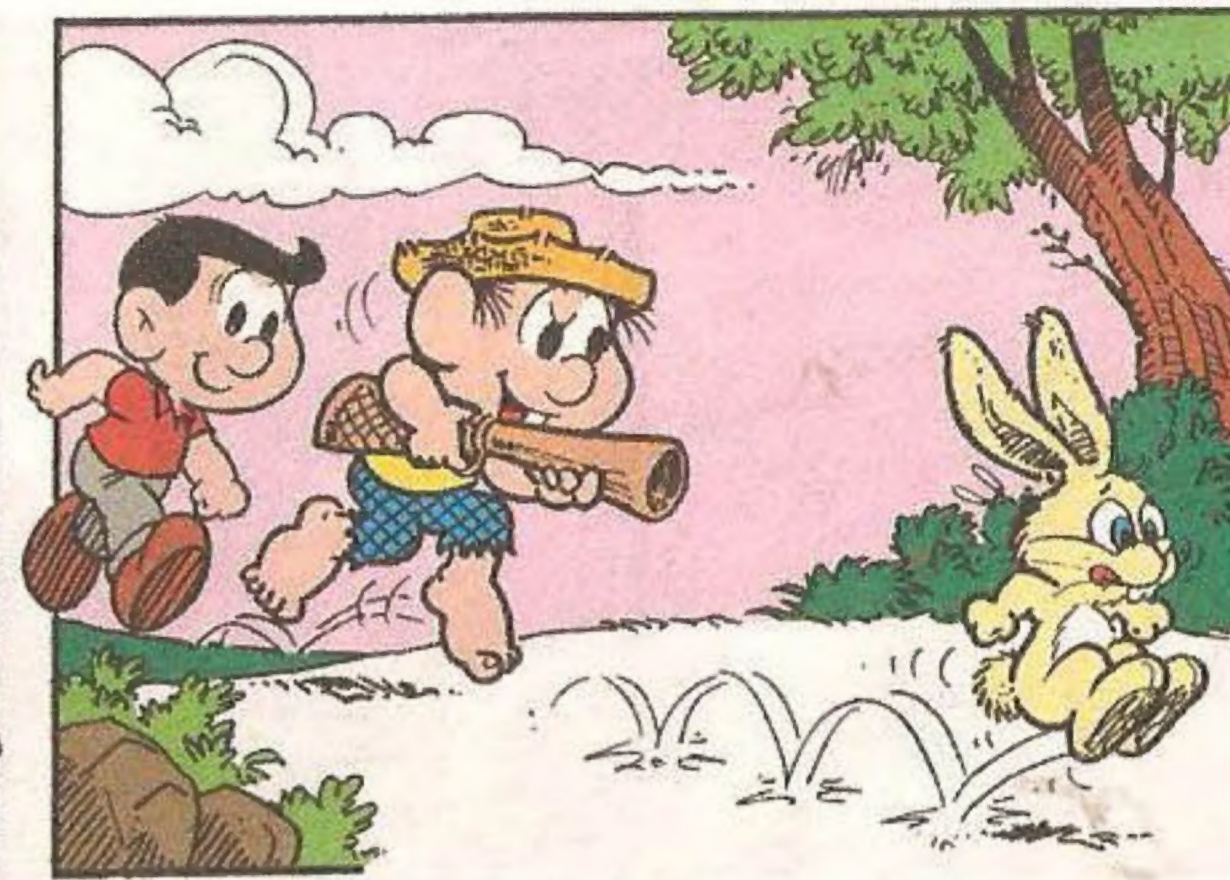
O fenômeno é tratado como uma senhora cheia de vontades e, embora o próprio Mauricio não goste de histórias que tratem de “sonhos”, esta deixa o leitor na dúvida. Afinal, a geada é “Dona Geada” ou não?

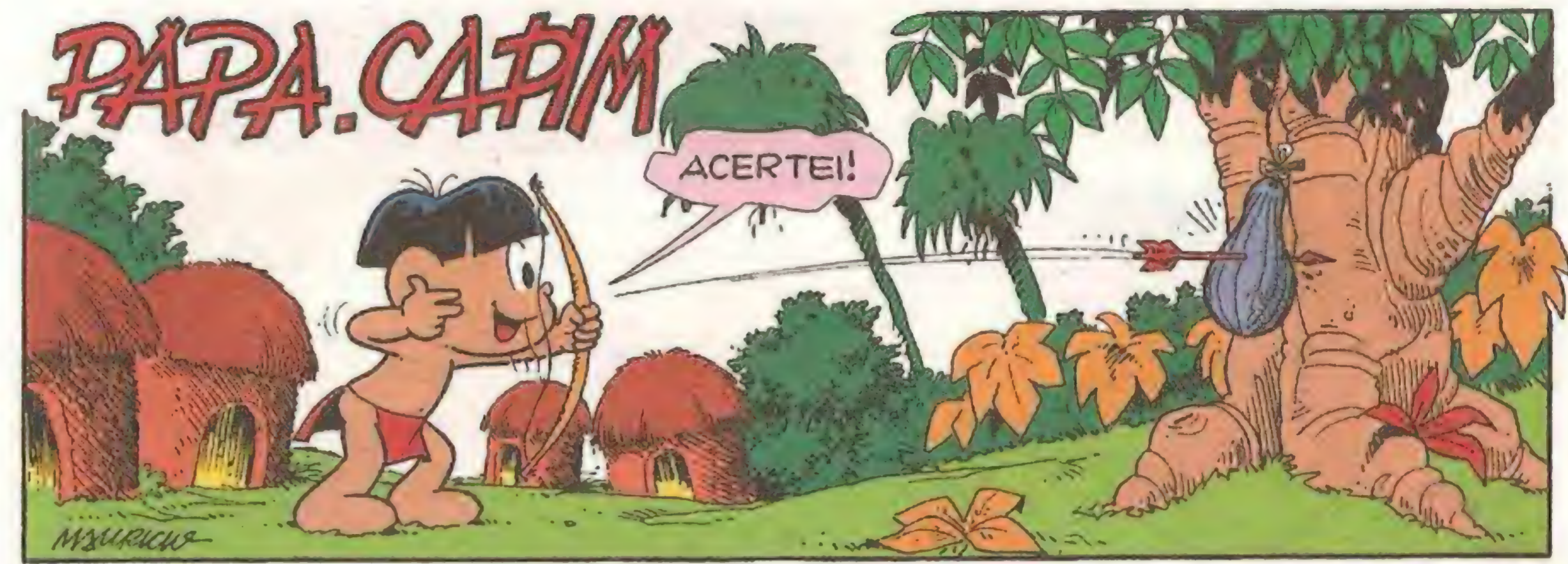


Nesta edição, houve só uma página publicitária ligada aos personagens: a da Lojinha da Mônica, já publicada anteriormente.

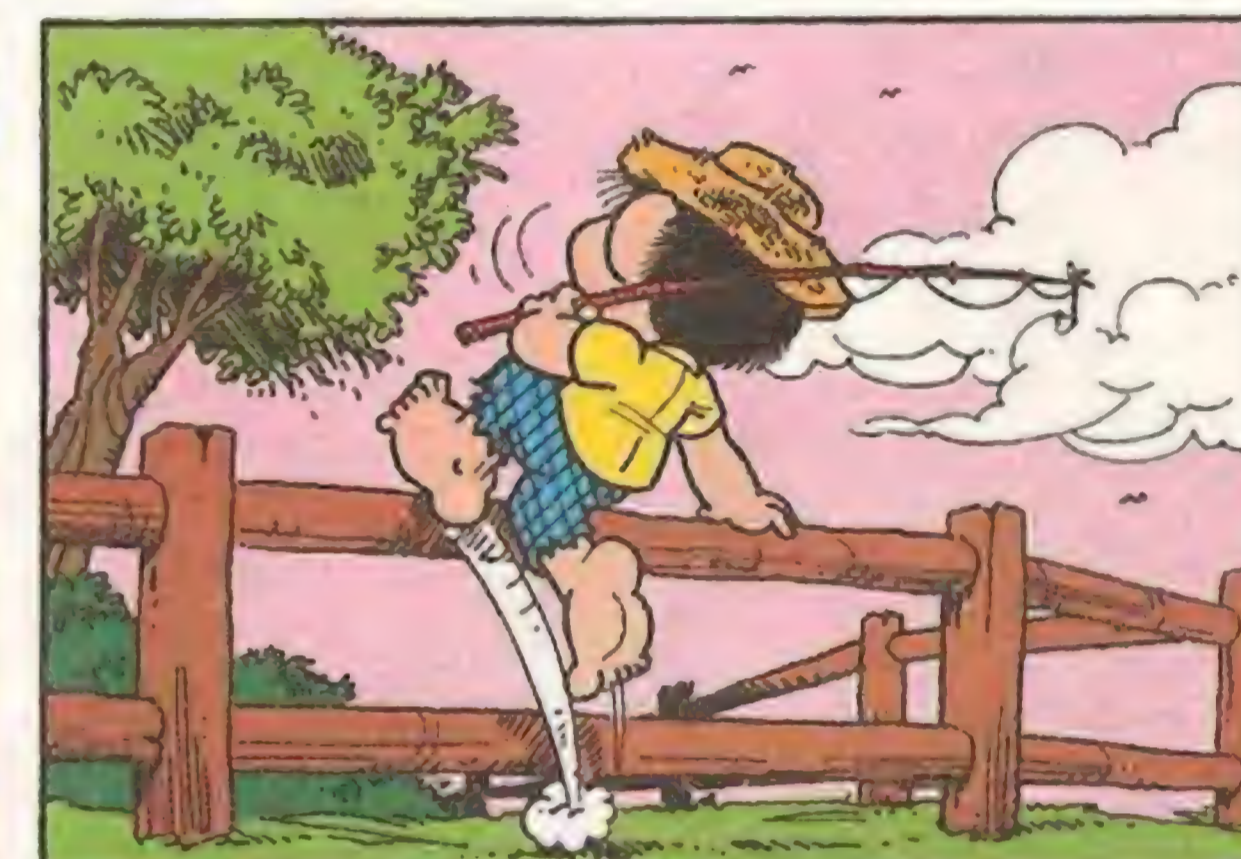
CHICO BENTO

A VISITA DO PRIMO DA CIDADE



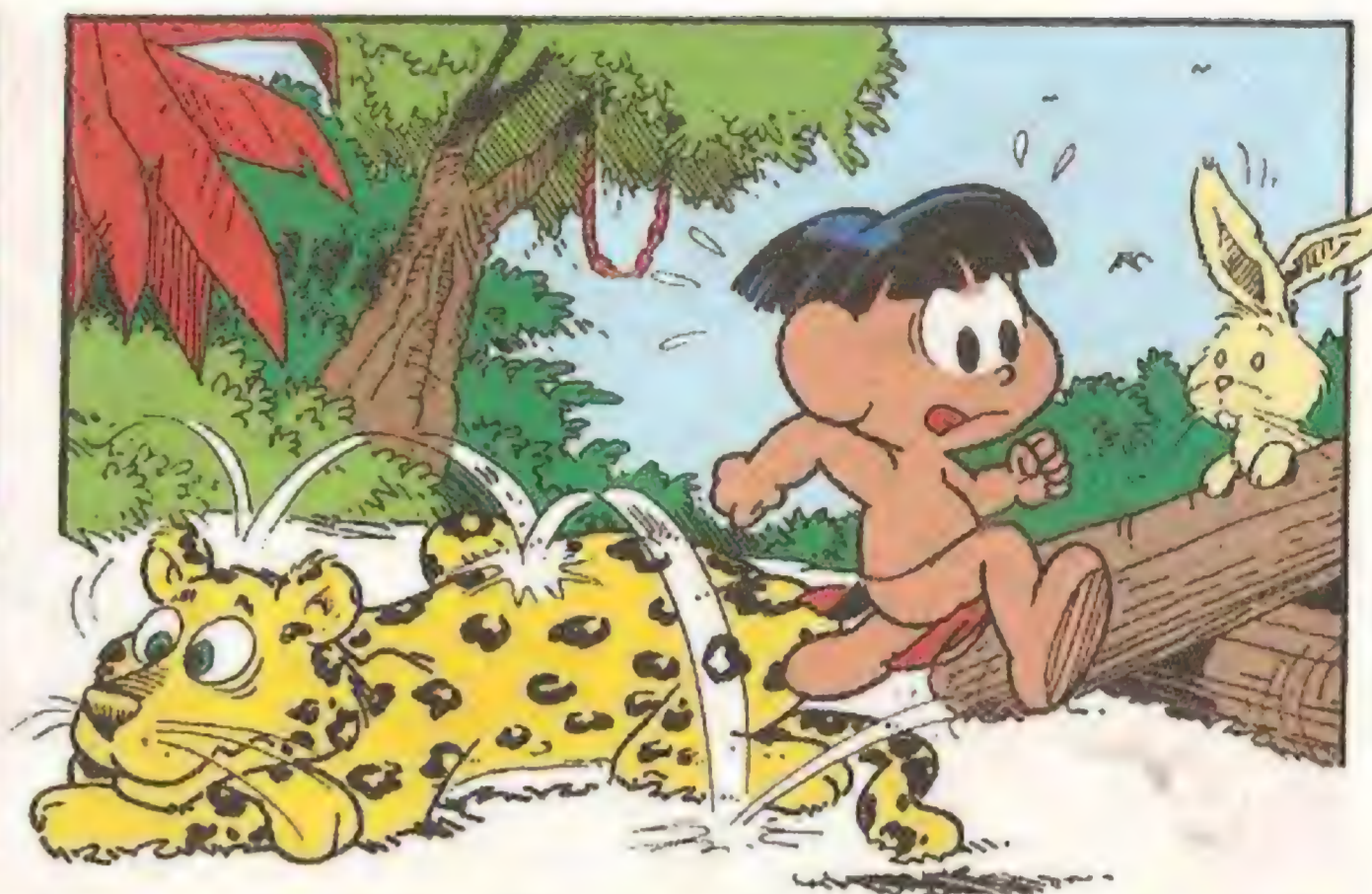
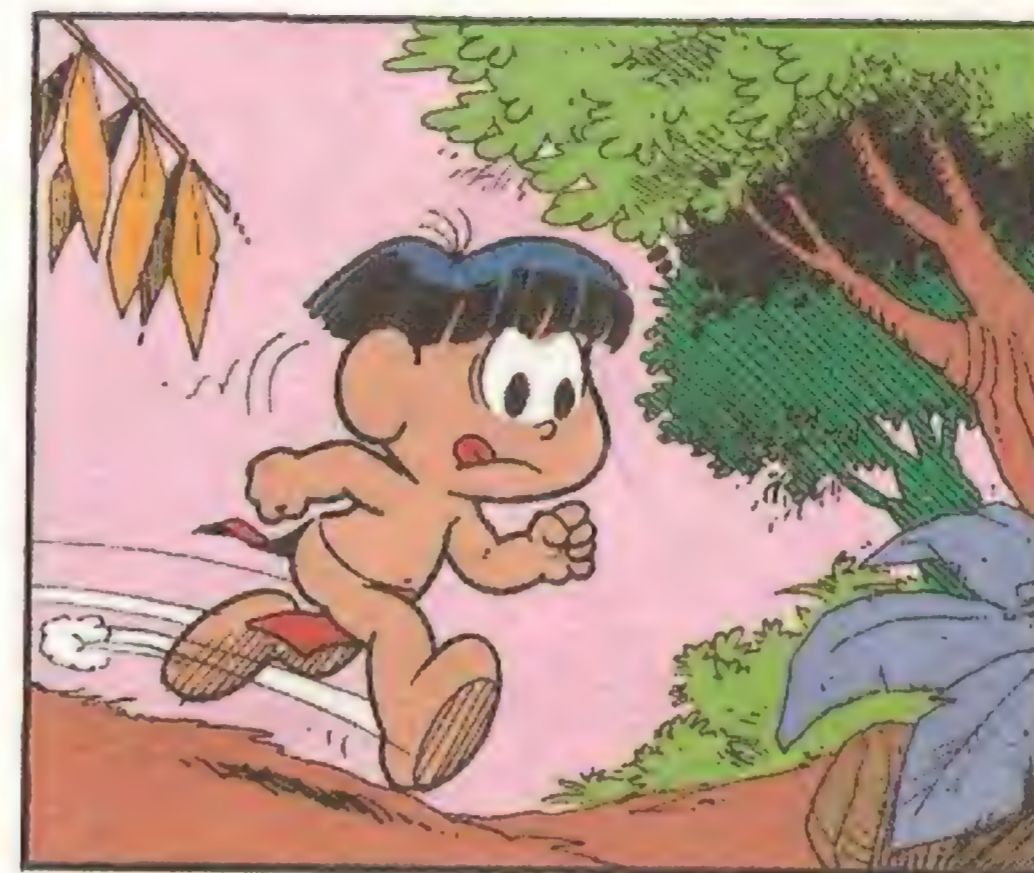


MURICLO
CHICO BENTO J.M.: **O ESQUECIDO...**

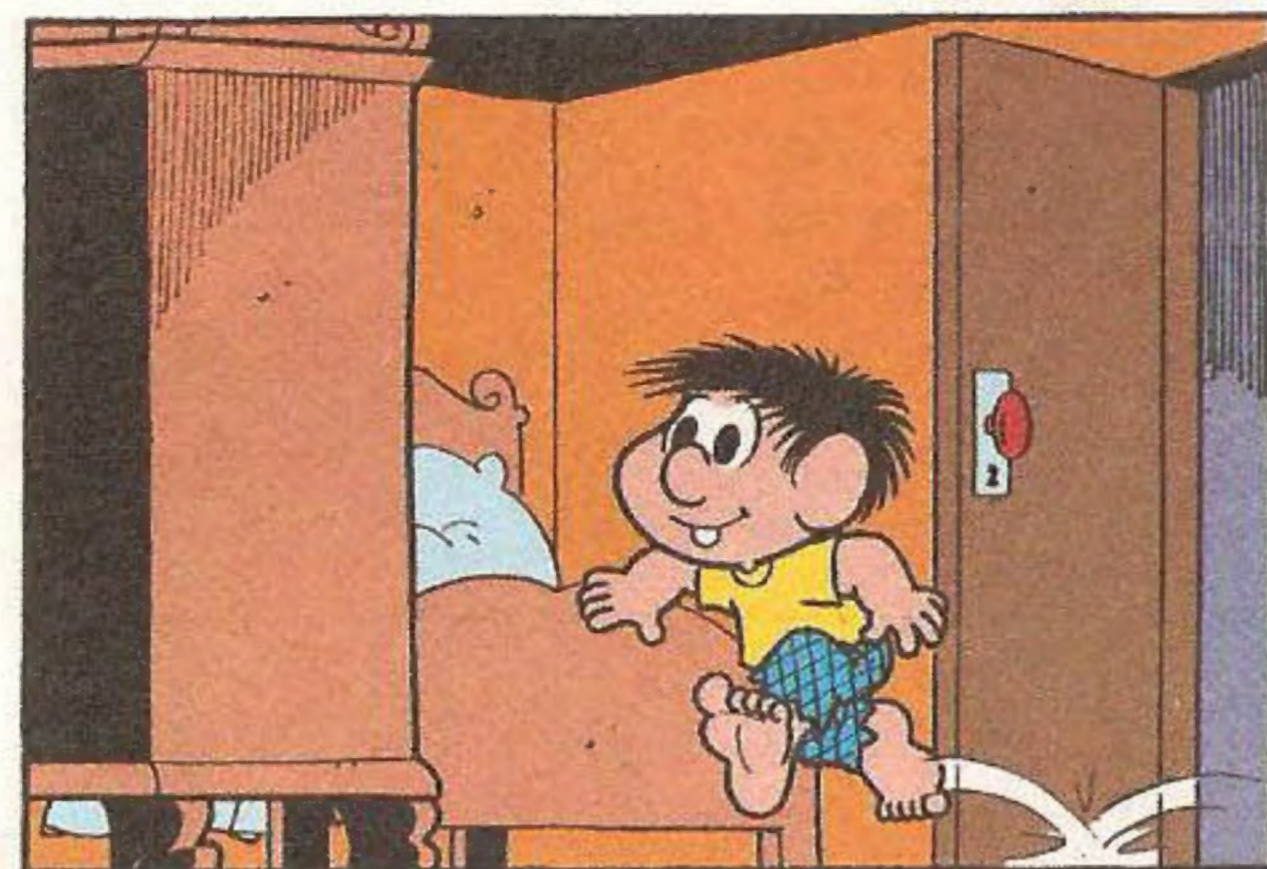


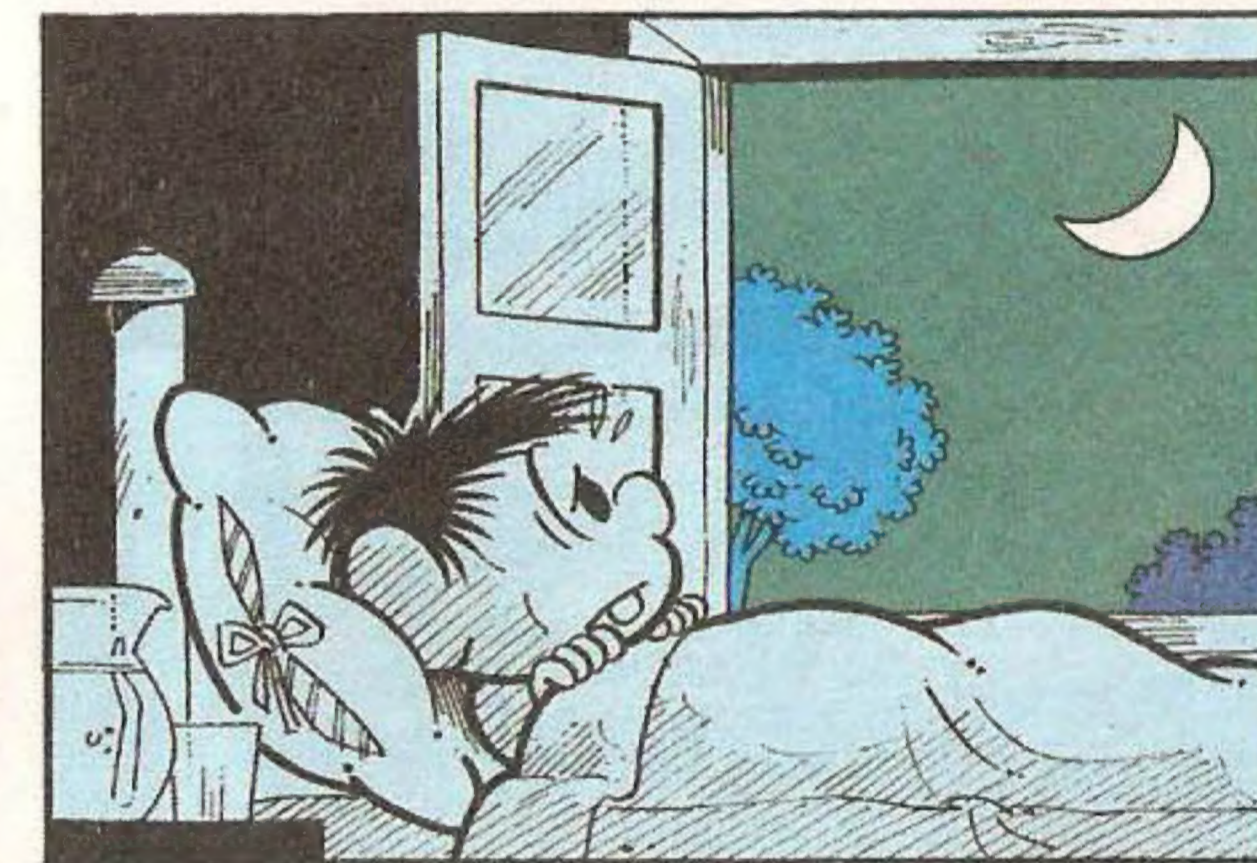


PAPA-CARIM em: O PRESENTE









CHICO BENTO



AH, MEU ANJO DA GUARDA! MI AJUDA A FAZER ESSA PROVA!



panini COMICS

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

TURMA DA MÔNICA COLEÇÃO HISTÓRICA CHICO BENTO

Nº 22 - Março de 2011

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Aguiar
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros
COMERCIAL E MARKETING
Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Chico Bento é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: março de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer
Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,
Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa
São Paulo - SP - CEP 05065-001
Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

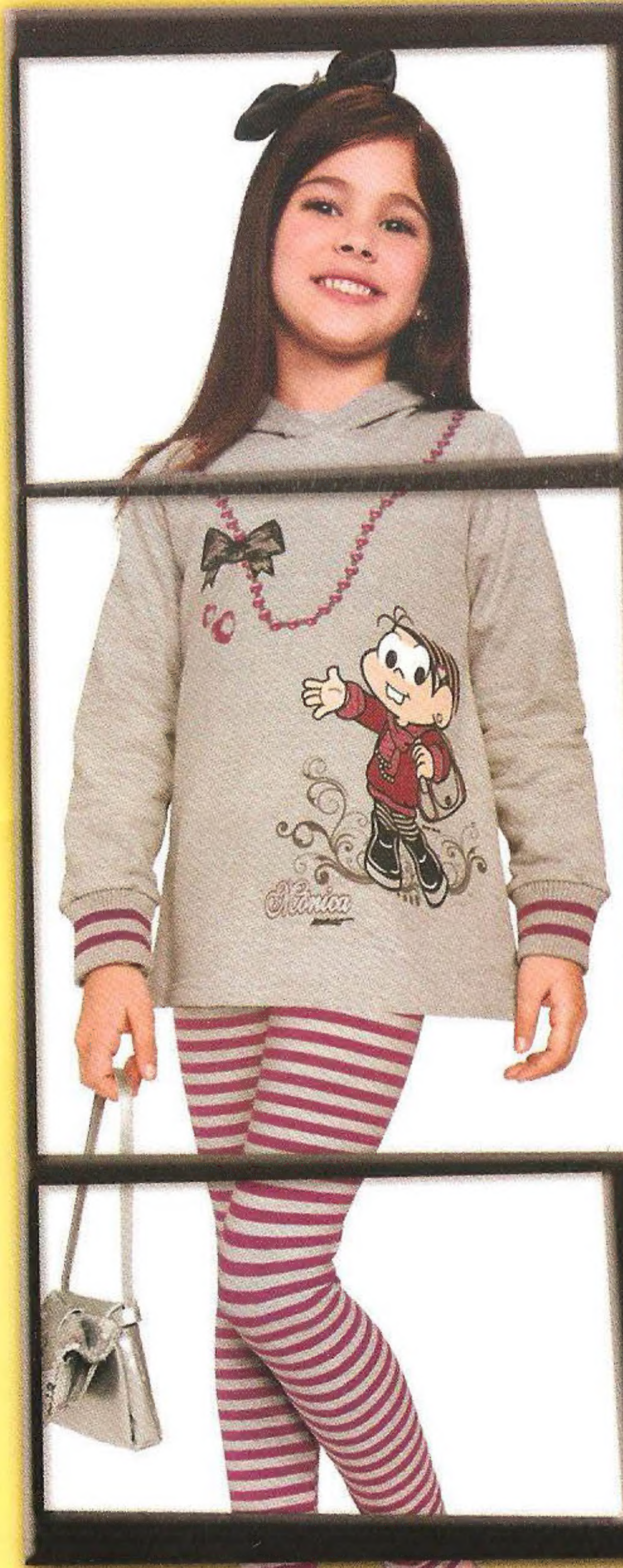
www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h
São Paulo (11) 3512-9444
Rio de Janeiro (21) 3512-9614
Belo Horizonte (31) 3508-9416
Curitiba (41) 3012-9714
Florianópolis (48) 4052-8636
Porto Alegre (51) 4063-8869
Brasília (61) 3246-7014
Goiania (62) 3412-1003
Salvador (71) 4062-9340
Internet: www.assinemonica.com.br
Fax: (11) 3845-0399



TURMA DA MÔNICA

EM: *MAURICIO*

COM A BRANDILI,
SUA VIDA
É A HISTORINHA
MAIS DIVERTIDA.

COLEÇÃO BRANDILI
TURMA DA MÔNICA. SE
VOCÊ JÁ SE DIVERTE
COM OS PERSONAGENS,
VAI ADORAR DESFILAR
COM ELES.



brandili
CRIANÇA BONITA TODO DIA

Participe:
brandili@brandili.com.br



Shopping Ibirapuera São Paulo e lojas multimarcas de todo o Brasil.

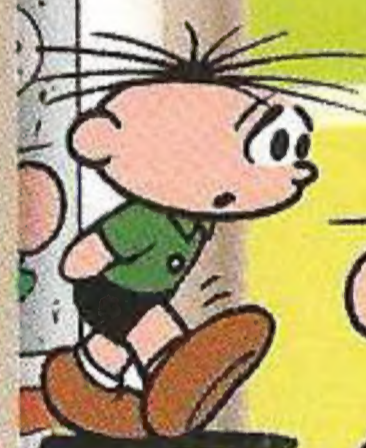
www.brandili.com.br www.brandili.com.br/lojavirtual www.blogbrandili.com.br

Cebolinha

MUITA HISTÓRIA PARA CONTAR.



Das histórias clássicas até os dias de hoje.
Um livro cheio de aventura e diversão para quem é fã do Cebolinha.



ANOS 60



ANOS 70



ANOS 80 E 90



ATUAL



CEBOLA

164
PÁGINAS

11 HQS
+
1 HISTÓRIA
INÉDITA EM
ESTILO MANGÁ

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
PANINI BOOKS

www.paninicomics.com.br

JÁ À VENDA
NAS LIVRARIAS.

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2010
Todos os direitos reservados.

MF5